

Bogotá, D.C.

170

CONCEJO DE BOGOTÁ 24-07-2025 03:27:02

2025ER20203 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: SECRETARIA DISTRITAL DE GOBIERNO/GUSTAVO ALBERTO QUI

DESTINO: COMISION 3º PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO

ASUNTO: COMENTARIOS ADMTRA P.A 372-2025

OBS: ---

Datos Notificación

Nombres/Apellidos: _____

No Identificación: _____

Fecha y Hora: _____

Nota: Los datos de este apartado solo serán diligenciados por la persona quien recibe este documento al momento de la notificación.

Señora:

LIZ YADIRA MONROY DELGADO

Subsecretaria

Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público

Concejo de Bogotá, D.C.

comision_tercera@concejobogota.gov.co

Calle 36 No. 28A - 41

Bogotá, D.C.

Asunto: Comentarios de la Administración Distrital para primer debate del Proyecto de Acuerdo No. 372 de 2025.

Respetada Subsecretaria:

De conformidad con lo señalado en el Capítulo III del Decreto Distrital 438 de 2019, los sectores Desarrollo Económico y Cultura, Recreación y Deporte (coordinadores), Gestión Jurídica y Hacienda, a través de las entidades correspondientes, elaboraron comentarios para primer debate en relación con el Proyecto de Acuerdo No. 372 de 2025: *"Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica"*

Con fundamento en los comentarios de carácter jurídico, técnico y presupuestal, emitidos por las entidades mencionadas (ver anexos), la Administración Distrital considera que la iniciativa analizada es no viable.


No obstante, en caso de requerir información adicional sobre el particular, lo invito a comunicarse con la Dirección de Relaciones Políticas, al teléfono 3820660 Ext. 1702 y 1704.

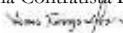
Cordialmente,



JUAN BELLO GONZÁLEZ
Director de Relaciones Políticas
juans.bellog@gobiernobogota.gov.co

Anexos: Uno (35 folios en formato *.pdf)

Copias: Concejales Diana Marcela Diago Guaqueta (Autora), Andrés Castellanos Serrano (Coordinador) y Juan David Quintero Rubio (Ponente)

Proyectó: Laura Natalia Acosta Saavedra – Profesional Universitaria Contratista DRP 

Revisó: Viviana Turriago Mejía - Profesional Universitaria DRP 

Aprobó: Julián Stiben Arévalo Pedraza – Profesional Especializado Contratista DRP 

Bogotá D.C., martes 13 de mayo de 2025

Doctor

JUAN BELLO GONZÁLEZ

Dirección de Relaciones Políticas

Secretaría Distrital de Gobierno

juans.bellog@gobiernobogota.gov.co

radicacionsdg.nivelcentral@gobiernobogota.gov.co

enlaces@gobiernobogota.onmicrosoft.com

Edificio Liévano Calle 11 No. 8 -17

Teléfono 3387000 Ext. 1702

Ciudad

ASUNTO: Respuesta solicitud de observaciones a proyectos de acuerdo

Radicado SDG: 20251700179961 Fecha: 24-04-2025

Radicado SCRD: 20257100089142 Fecha: 25-04-2025

Respetado Doctor Bello,

Esta Secretaría recibió para estudio el **Proyecto de Acuerdo No. 372 de 2025: “Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica”**, radicado por la Bancada del Partido Político Centro Democrático para primer debate.

Una vez revisada la citada iniciativa de acuerdo con las competencias asignadas a esta Secretaría en el Acuerdo Distrital 257 de 2006 y al Sector Cultura, Recreación y Deporte, **se adjunta el concepto de NO VIABILIDAD**, con fundamento en el análisis técnico y jurídico realizado, teniendo en cuenta los pronunciamientos de las entidades adscritas y los antecedentes del proyecto.

Lo anterior, para los fines pertinentes.

Cordialmente,

SANTIAGO TRUJILLO ESCOBAR

Secretario de Despacho

Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

Revisó: Sandra Margoth Vélez Abello – Jefe Oficina Jurídica

Revisó y aprobó: Diego Fernando Arango -Asesor de Despacho

Revisó, proyectó y unificó: María Ximena Correa Rivera – Contratista Oficina Jurídica

Lina María Castillo - Contratista Oficina Jurídica

Copia: Secretaría Distrital de Hacienda

Cr 30 No. 25 -90 radicacionhaciendabogota@shd.gov.co

Anexo: Concepto Proyecto de Acuerdo.

Carrera 8ª No. 9 - 83 Centro

Tel. 3274850

Código Postal: 111711

www.culturarecreacionydeporte.gov.co

Información: Línea 195

FORMATO ÚNICO PARA EMISIÓN DE COMENTARIOS PROYECTOS DE ACUERDO

SECTOR QUE CONCEPTÚA: SECTOR CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

NÚMERO DEL PROYECTO DE ACUERDO: 372-2025

TÍTULO DEL PROYECTO

“Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica”.

AUTOR (ES)

DIANA MARCELA DIAGO GUAQUETA
Concejal de Bogotá D.C
Partido Centro Democrático

OBJETO DEL PROYECTO DE ACUERDO

El presente proyecto tiene por objeto crear la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica.

COMPETENCIA LEGAL PARA PRESENTAR LA INICIATIVA ANÁLISIS POR PARTE DEL SECTOR COORDINADOR

ES COMPETENTE

Si ☒ No ☐

De conformidad con el numeral 1 del artículo 12 del Decreto Ley 1421 de 1993-Estatuto Orgánico de Bogotá D.C. el Concejo de Bogotá D.C. es competente para:

“Artículo. - 12°. Atribuciones. *Corresponde al Concejo Distrital, de conformidad con la Constitución y a la ley:*

1. *Dictar las normas necesarias para garantizar el adecuado cumplimiento de las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del Distrito.*

25. *Cumplir las demás funciones que le asignen las disposiciones vigentes.*

ANÁLISIS JURÍDICO

El análisis jurídico del presente proyecto de acuerdo se efectuó teniendo en cuenta lo dispuesto en el numeral 2.3 de la Circular 015 de 2018, expedida por la Secretaría Jurídica Distrital, que establece, el trámite y procedimiento en relación con los proyectos de acuerdo, el Decreto Distrital No. 438 de 2019 “Por el cual se regula el Procedimiento para las relaciones político – normativas con el Concejo de Bogotá D.C. y se dictan otras disposiciones”, proferido por la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. y la Circular No. 09 de 2023, que determina los lineamientos para el trámite de Proyectos de Acuerdo de iniciativa del Concejo de Bogotá D.C., proferida por la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, en los siguientes términos:

1. COMPETENCIA EXPRESA DEL CONCEJO DE BOGOTÁ D.C. PARA PRESENTAR Y APROBAR LA INICIATIVA

El artículo 12 del **Decreto Ley 1421 de 1993** establece las competencias del Concejo de Bogotá, dentro de las cuales se encuentran:

- Dictar las normas necesarias para garantizar el adecuado cumplimiento de las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del Distrito Capital (numeral 1).

- Determinar la estructura de la administración distrital y las funciones de sus dependencias (numeral 6).
- Expedir normas relacionadas con el desarrollo económico, social, ambiental y cultural del Distrito (numeral 7).

Bajo esta perspectiva, el Concejo tiene competencia para presentar iniciativas relacionadas con la promoción cultural y el posicionamiento de Bogotá como epicentro cultural, siempre que se respete el marco de competencias de la Administración Distrital y no se interfiera en funciones ejecutivas exclusivas del Alcalde Mayor.

El proyecto no crea una entidad ni modifica sustancialmente la estructura administrativa, ni impone mandatos de gasto directo, sino que **propone lineamientos programáticos y de articulación interinstitucional**. Las actividades propuestas pueden implementarse a través de planes, programas y proyectos en el marco de las competencias ya existentes de las entidades distritales, como la SCRD, la Secretaría de Desarrollo Económico y el IDT. Por tanto, **no hay una invasión de competencias del Alcalde Mayor**, según lo previsto en el artículo 38 del Decreto Ley 1421 de 1993.

2. REVISIÓN DEL MARCO CONSTITUCIONAL, LEGAL Y REGLAMENTARIO DEL PROYECTO DE ACUERDO Y SU FINALIDAD

Normativa constitucional:

- **Artículo 2:** Fines esenciales del Estado: promover la prosperidad general.
- **Artículo 52 y 70:** Cultura como derecho y deber del Estado. La cultura debe ser fomentada por el Estado, y se reconoce su importancia en el desarrollo social.
- **Artículo 333:** Reconoce la libertad económica y el emprendimiento, incluyendo industrias creativas.

Normativa nacional:

- **Ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura):** Establece la obligación del Estado de promover la cultura en sus diversas manifestaciones.

- **Ley 1834 de 2017 (Ley Naranja):** Establece políticas para el fomento de la economía creativa.
- **Decreto 706 de 2018:** Define los lineamientos de política para la economía naranja, promoviendo el aprovechamiento de semanas como la de receso escolar para eventos culturales.

Normativa distrital:

- **Acuerdo Distrital 709 de 2018:** Define lineamientos para el fortalecimiento de la economía creativa en Bogotá.
- **Plan de Desarrollo Distrital vigente (2024-2027):** Contempla dentro de sus metas el impulso a la cultura, el turismo y la economía creativa.

3. UNIDAD DE MATERIA CONCORDANCIA ENTRE EL EPÍGRAFE DEL PROYECTO DE ACUERDO Y SU ARTICULADO

El epígrafe “**Semana Naranja**” es coherente con el articulado, el cual desarrolla la promoción de actividades culturales, artísticas, creativas y de emprendimiento en la semana de receso escolar de octubre. Todas las disposiciones giran en torno al fomento de la cultura, la economía naranja y el posicionamiento de Bogotá como ciudad cultural.

En este sentido, se cumple el principio de **unidad de materia**, consagrado en el **artículo 158 de la Constitución Política**, ya que todas las disposiciones del proyecto están relacionadas con el objeto central del mismo.

4. ANTECEDENTES DE LA INICIATIVA

Esta Secretaría se pronunció en sentido de no viabilidad frente al Primer Debate al proyecto de acuerdo 104 de 2024 “*Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica*”. Radicado SCRD: 20247100012612. Radicado SDG: 20241700041911.

Así mismo, esta entidad se pronunció respecto al Primer Debate al Proyecto de Acuerdo No. 479 de 2024 “*Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica*”, (Radicado SCRD: 20247100117552. Radicado SDG: 20241700336581). y con base en el análisis técnico y jurídico realizado, mediante radicado: 20241100134611 se concluyó en la NO VIABILIDAD del mismo

Adicionalmente, esta entidad se pronunció respecto al Proyecto de Acuerdo No. 744-2024 “Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica”, (Radicado SCRD: 20247100201512. Radicado SDG: 20241100191751). y con base en el análisis técnico y jurídico realizado, se concluyó en la VIABILIDAD del mismo.

Finalmente, esta entidad se pronunció respecto al Proyecto de Acuerdo No. 130-2025 “Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica”, (Radicado SCRD: 20257100013532. Radicado SDG: 20251700026501). y con base en el análisis técnico y jurídico realizado, se concluyó en la NO VIABILIDAD del mismo.

5. CONCLUSIÓN JURIDICA

Desde la perspectiva de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, **el proyecto es jurídicamente viable**, siempre que se incorporen las siguientes recomendaciones:

1. Condicionar la ejecución a la disponibilidad presupuestal.
2. Respetar las competencias de cada entidad e incluir una cláusula de articulación interinstitucional.
3. Ajustar el lenguaje normativo para evitar imperativos que impliquen mandatos de gasto.

La iniciativa es pertinente, armónica con el marco normativo vigente, y **refuerza el rol de Bogotá como ciudad creativa y cultural**, en línea con la política distrital de economía naranja.

Ahora, respecto del análisis de impacto fiscal el proyecto contempla actividades que pueden tener un impacto fiscal, especialmente si se promueve la gratuidad de eventos y el uso de infraestructura cultural. No obstante:

- No se crean nuevos gastos obligatorios ni estructuras administrativas.
- La ejecución está condicionada a la capacidad presupuestal y a las funciones actuales de las entidades.

El proyecto debería incluir una cláusula de viabilidad presupuestal, señalando que su ejecución estará sujeta a disponibilidad de recursos y a la programación de las entidades competentes.

Esto permite considerar el proyecto viable desde el punto de vista fiscal, siempre que se incorporen dichos condicionamientos en el articulado.

6. PRONUNCIAMIENTO JURÍDICO Y DE COMPETENCIA DE ENTIDADES ADSCRITAS A LA SCRD

CANAL CAPITAL:

Informa que no es competente para pronunciarse sobre el proyecto de acuerdo, debido que no regula la prestación del servicio público de televisión regional, y tampoco en su articulado asigna actividades o interviene en la actividad de Canal Capital.

INSTITUTO DISTRITAL DE PATRIMONIO CULTURAL- IDPC:

Informa que, una vez revisado el Proyecto de Acuerdo No. 372 de 2025: "Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica". Encontramos desde el IDPC que no se relaciona directamente con temas de competencia de la entidad, motivo por el cual no se remiten comentarios.

ORQUESTA FILARMÓNICA DE BOGOTÁ - OFB:

Informan que están dispuestos a apoyar y participar en las actividades que la SCRD como cabeza de sector determine, de conformidad con lo establecido en el art. 3 del proyecto de acuerdo.

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES:

El presente análisis jurídico buscará establecer (1) la competencia de la corporación para tramitar esta iniciativa, (2) la unidad de materia y correspondencia del articulado frente al epígrafe propuesto, el (3) fundamento jurídico de la iniciativa. Finalmente, (4) se realizará el correspondiente análisis jurídico sobre el proyecto.

Para tal efecto, se procederá a exponer una síntesis del contenido del proyecto y se realizará un análisis en consideración las disposiciones establecidas en el numeral 2.3 de la Circular 015 de 2018, emitida por la Secretaría Jurídica Distrital, así como el Decreto Distrital 438 de 2019.

El Proyecto de Acuerdo No. 372 de 2025 tiene como objeto la creación de la "Semana Naranja", una estrategia distrital orientada a posicionar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica. Esta iniciativa se desarrollaría durante la semana de receso escolar en octubre y pretende fomentar una amplia oferta cultural gratuita, alianzas estratégicas entre el sector público y privado, así como visibilizar a nuevos artistas y emprendimientos creativos.

El contenido del proyecto establece en su Artículo 1° el objeto del proyecto: la creación de la "Semana Naranja" con el fin de posicionar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica. Esta

semana se llevaría a cabo durante el receso estudiantil del mes de octubre, con el propósito de visibilizar, impulsar y celebrar la diversidad y el dinamismo del sector cultural y creativo de la ciudad.

El Artículo 2° plantea los lineamientos de la Semana Naranja. Se propone promover la gratuidad en la oferta cultural de museos, bibliotecas, teatros y exposiciones recreativas, integrando esta agenda a los beneficios del Decreto 706 de 2018. También se establece la necesidad de articular esfuerzos entre el sector público y privado para fortalecer esta agenda mediante apoyos técnicos, financieros y beneficios por buenas prácticas. Además, se busca impulsar ferias de economía naranja, promover la apropiación de nuevas tecnologías y fomentar eventos que den visibilidad a nuevos artistas y emprendimientos culturales.

El Artículo 3° asigna responsabilidades a entidades distritales. Señala que la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico será la entidad líder de la iniciativa, en articulación con el Instituto Distrital de Turismo, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte y demás entidades competentes. Finalmente, el Artículo 4° establece la vigencia del acuerdo, indicando que regirá a partir de su promulgación y deroga las disposiciones contrarias.

Como se ha señalado el Proyecto de Acuerdo No. 372 de 2025 es pertinente, ya que contempla acciones que impactan directamente el ecosistema artístico y cultural de la ciudad. La creación de la Semana Naranja, con su enfoque en promover la oferta cultural y el impulso de Bogotá como epicentro cultural de Latinoamérica, coincide con los objetivos misionales de Idartes, en particular en áreas como la promoción de artistas emergentes, la circulación de eventos culturales y la dinamización del sector artístico en el Distrito Capital. Aunque el Instituto no está explícitamente mencionado como ejecutor en el proyecto, sus actividades y su enfoque de trabajo están directamente relacionados con varias de las iniciativas planteadas en el articulado.

En cuanto al contenido del proyecto, las disposiciones incluyen la promoción de la gratuidad en la oferta cultural de servicios como museos, teatros y bibliotecas, así como la articulación entre el sector público y privado. Estas medidas, aunque alineadas con las políticas culturales distritales, requieren una evaluación fiscal adecuada para determinar si la actual asignación de recursos en el presupuesto de inversión es suficiente para cumplir con los objetivos definidos.

Es relevante señalar que en los instrumentos de planeación como el Plan Plurianual de Inversiones y el Marco Fiscal de Mediano Plazo no se contemplan los recursos necesarios para implementar estas acciones. La falta de una evaluación exhaustiva sobre los costos adicionales comprometidos por el proyecto podría afectar la sostenibilidad financiera y contravenir las disposiciones legales de responsabilidad fiscal, como se establece en el artículo 7 de la Ley 819 de 2003.

Desde Idartes, se considera esencial una coordinación interinstitucional para garantizar que el Instituto participe activamente en la ejecución de la Semana Naranja, en particular en la programación cultural, convocatorias y gestión territorial de los eventos. Idartes también podría aportar su experiencia en procesos de acceso y democratización de la oferta cultural, especialmente en los territorios más distantes y vulnerables de la ciudad.

Sin embargo, es crucial que el proyecto sea acompañado de un análisis fiscal que permita prever la disponibilidad de los recursos necesarios para asegurar la viabilidad del mismo, sin comprometer la

capacidad fiscal del Distrito y garantizando que las acciones propuestas sean sostenibles a largo plazo.

INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE - IDRD:

La entidad manifiesta que una vez cotejado el Proyecto de Acuerdo 130 de 2025 con su antecedente el Proyecto de Acuerdo 744 de 2024, se observa que la exposición de motivos y el articulado de la iniciativa, guardan la misma unidad de materia, objeto y contenido, por consiguiente, se ratifica el pronunciamiento efectuado, a continuación:

(...)” De la revisión del objeto y finalidad de la exposición de motivos y el contenido normativo que sustenta el proyecto de acuerdo No.744 de 2024, se concluyen los siguientes aspectos:

-Existe pertinencia y unidad de materia entre las normas que se mencionan como sustento del proyecto de acuerdo, tanto en la exposición de motivos, como en su parte considerativa, no obstante, ello, se efectúan las siguientes observaciones:

OBSERVACIÓN

No obstante, la reseña normativa expuesta en el marco Legal de la iniciativa se observa que se menciona norma distrital derogada sobre la materia, desconociéndose que a nivel Distrital el tema se encuentra regulado en el Decreto 539 de 2023, expedido el 16 de noviembre de 2023, “**Por medio del cual se declaran, reconocen y delimitan los Distritos Creativos en Bogotá D.C. y se dictan otras disposiciones**”, y derogó el Decreto Distrital 280 de 2020 y el Decreto Distrital 103 de 2022, cuyo objetivo entre otros es:

- incentivar y fortalecer en el Distrito Capital las actividades del sector cultura y creativo, de conformidad con lo establecido en la política Distrital de Economía Cultural y Creativa 2019- 2038 aprobada mediante el documento CONPES D.C. No. 02 de 2019.
- Generar condiciones propicias para el crecimiento económico, la generación de empleo, la innovación creativa y la transformación urbana.
- Promover la articulación e inversión privada y pública, tendiente al fortalecimiento de la oferta de bienes y servicios con enfoque cultural y creativo.
- Favorecer la protección y el fomento del patrimonio cultural material e inmaterial.

CONCORDANCIA ENTRE EL EPÍGRAFE DEL PROYECTO DE ACUERDO Y SU ARTICULADO:

Se observa que no existe concordancia entre el epígrafe del proyecto de Acuerdo No.744 de 2024 y el artículo 1º. del objeto del acuerdo. “(...)”.

FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO - FUGA:

En el desarrollo del proyecto de acuerdo No. 372 de 2025, “Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica.” como una estrategia para lograr una reactivación económica sostenible y lograr así construir una ciudad que sea epicentro de cultura y referente en América Latina de crecimiento ordenado y articulado, de crecimiento turístico

y monetario, en su exposición de motivos y marco legal, se hace una amplia relación de normas y conceptos aplicables que aportan un sustento sólido a la necesidad y posibilidad de propender por consolidar esta estrategia, escenario que advierte un importante y positivo impacto en la comunidad; con todo y en efecto, no se observa que alguno de los escenarios planteados genere conflicto, a lo sumo, desde el marco normativo.

7. ANÁLISIS TÉCNICO DE LA SCRD Y DE ENTIDADES ADSCRITAS

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA, ESTUDIOS Y POLÍTICA- SCRD:

El Proyecto de Acuerdo 372 de 2025, “Por el cual se crea la Semana Naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica”, no es viable en su estado actual mientras no se resuelvan los comentarios que advierten inconsistencias de fondo y de forma en su formulación.

No obstante, es importante reconocer que la propuesta contiene un valor significativo en su propósito de posicionar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica, impulsando la economía local mediante el fortalecimiento del ecosistema creativo y cultural, pues la Semana Naranja podría convertirse en una plataforma estratégica para la circulación de contenidos, el descubrimiento de nuevos talentos y el fomento del emprendimiento cultural, siempre y cuando se consolide con criterios técnicos, operativos y presupuestales que permitan su implementación sostenible.

DIRECCIÓN DE FOMENTO - SCRD:

Desde la Dirección de Fomento de la SCRD, se realiza el siguiente análisis técnico y misional del Proyecto de Acuerdo No. 372 de 2025 “Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en latinoamérica”, conforme las competencias de la Dirección de Fomento y los estipulado específicamente en los artículos 2 y 3 de dicha iniciativa normativa:

“El Artículo 2° Lineamientos:

1. Promover la gratuidad en la oferta cultural de servicios de museos, teatros, bibliotecas y exposiciones culturales y recreativas que además potencialicen el mix corporativo y den cumplimiento con el decreto 706 de 2018 en la semana de receso estudiantil del mes de octubre.
2. Promover articulación y sinergia entre el Distrito y el sector privado que contribuyan a una oferta articulada y en perspectiva de ciudad de apoyos financieros, apoyos técnicos, beneficios por buenas prácticas y alianzas público-privadas que impulse y materialice el objeto del presente proyecto.
3. Promover ferias de economía naranja donde puedan ofrecer sus productos y servicios y escuelas.
4. Potencializar conocimiento y uso de las nuevas tecnologías.
5. Potencializar eventos que den a conocer nuevos artistas y emprendimientos.”

Si bien el Proyecto de Acuerdo en su artículo 3 involucra a la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, así como a las entidades competentes para dar cumplimiento al proyecto que en su artículo 1 tiene por objeto "crear la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica", es necesario precisar que la labor fundamental de la Dirección de Fomento se centra en el apoyo y el fomento a los procesos culturales mediante un portafolio de servicios, que actualmente comprende:

- El Programa Distrital de Estímulos
- El Programa Distrital de Apoyos Concertados
- El Programa de Más Cultura Local
- El Programa de Fortalecimiento de Agentes del Sector (PEFAS)
- El Mecanismo de Invitaciones Culturales
- Los demás Mecanismos de Fomento que se creen en cumplimiento a las funciones de la Dirección de Fomento.

Estos programas o mecanismos buscan fomentar y respaldar iniciativas culturales de diversos agentes del sector, en cumplimiento del artículo 14 del Decreto Distrital 340 de 2020.

En este contexto, resulta crucial indicar que la Dirección de Fomento no tiene competencia directa sobre los lineamientos planteados en el Artículo 2° del Proyecto de Acuerdo No. 372 de 2025, dado que estos se orientan principalmente a la oferta cultural de museos, teatros, bibliotecas y exposiciones culturales y recreativas, la articulación con el sector privado para apoyos financieros, apoyos técnicos, beneficios por buenas prácticas y alianzas público-privadas, la promoción de ferias, la potencialización tecnológica y de nuevos talentos, áreas que si bien son relevantes para el ecosistema cultural, trascienden el alcance específico de los programas y mecanismos de apoyo y fomento a proyectos culturales de terceros que gestiona esta Dirección.

Por lo anterior no se tienen comentarios u observaciones sobre el Proyecto de Acuerdo 372 de 2025.

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES:

Según lo estipulado en el Acuerdo 440 de 2010 "Por el cual se crea el Instituto Distrital de las Artes - IDARTES", el objeto del Instituto de las Artes es la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el ejercicio efectivo de los derechos culturales de los habitantes del Distrito Capital, en lo relacionado con la formación, creación, investigación, circulación y apropiación de las áreas artísticas de literatura, artes plásticas, artes audiovisuales, arte dramático, danza y música, a excepción de la música sinfónica, académica y el canto lírico.

Para el desarrollo de su objeto el mismo acuerdo determinó las siguientes funciones:

- a) Participar en el proceso de formulación concertada de las políticas distritales que orienta y lidera la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte en el campo de las artes.
- b) Ejecutar las políticas, planes, programas y proyectos para la formación, creación, investigación, circulación y apropiación de la literatura, las artes plásticas, las artes audiovisuales, el arte dramático,

la danza y la música, exceptuando la música sinfónica, académica y el canto lírico en el Distrito Capital.

c) Diseñar y ejecutar estrategias que garanticen el desarrollo de las expresiones artísticas que interpreten la diversidad cultural de los habitantes del Distrito Capital.

d) Ejecutar las políticas, planes, programas y proyectos orientados a fortalecer los procesos de participación, planeación, fomento, organización, información y regulación del campo de las áreas artísticas de literatura, artes plásticas, artes audiovisuales, arte dramático, danza y música, a excepción de la música sinfónica, académica y el canto lírico.

e) Ejecutar las políticas, planes, programas y proyectos que articulen el campo de las áreas artísticas de literatura, artes plásticas, artes audiovisuales, arte dramático, danza y música, a excepción de la música sinfónica, académica y el canto lírico, con los órdenes regional, nacional e internacional así como desde la perspectiva territorial, local y poblacional del Distrito Capital, en consonancia con las políticas del sector.

f) Administrar los escenarios culturales de su propiedad, así como los demás que llegaren a ser de su propiedad y garantizar el funcionamiento y programación de los equipamientos a su cargo.

g) Asegurar la producción técnica y logística para el correcto funcionamiento de los planes, programas y proyectos del Instituto Distrital de las Artes.

h) Diseñar las estrategias para asegurar la promoción y gestión de recursos públicos y privados que permitan el adecuado desarrollo de los planes, programas y proyectos del Instituto Distrital de las Artes cuando se considere necesario.

i) Las demás que le sean asignadas y que correspondan a su misión.

Revisado el Proyecto de Acuerdo del Instituto Distrital de las Artes, se permite expresar lo siguiente:

Se considera que el enfoque dado en la propuesta del Proyecto de Acuerdo representa un esfuerzo limitado, tanto en recursos como en tiempo, que podría resultar insuficiente para atender las necesidades y oportunidades presentes en el ámbito de las industrias creativas y culturales, enmarcadas en el concepto de economía naranja.

Establecer una semana específica para realizar actividades que fomenten las economías creativas y culturales puede implicar un esfuerzo institucional significativo, pero su impacto económico podría ser poco relevante para el amplio sector al que se busca beneficiar. Esfuerzos de mayor duración, sostenidos en el tiempo y respaldados por políticas públicas robustas, podrían aumentar los impactos económicos derivados de las iniciativas estatales. Estos esfuerzos deben ir acompañados de líneas de inversión claras que permitan desarrollar las acciones propuestas, sin perjudicar las que ya están establecidas.

Además, resulta contradictorio promover la gratuidad en el acceso a ciertos servicios artísticos y culturales durante esta semana, cuando el objetivo de los ejes conceptuales de la economía naranja es precisamente propiciar la monetización de las industrias creativas y culturales, así como su profesionalización mediante la generación de recursos y el fortalecimiento de su contribución a la dinámica económica distrital y nacional.

La gratuidad en los equipamientos culturales afecta negativamente sus metas de recaudación y, en consecuencia, el presupuesto para su plan de acción anual, poniendo en riesgo su sostenibilidad y la continuidad de una programación pertinente y de calidad.

Finalmente, en línea con lo mencionado, se considera que al plantear estrategias de mayor duración, se podrían optimizar las acciones institucionales que busquen generar un impacto económico significativo para los agentes de las industrias creativas y culturales, facilitando su relacionamiento y proyección a nivel nacional e internacional.

Es necesario señalar que, desde 2019, Bogotá cuenta con la Política Distrital de Economía Cultural y Creativa, cuyo objetivo es “generar un ambiente adecuado para el desarrollo económico, social y cultural de la ciudad a través del fomento, promoción e incentivo de la economía cultural y creativa”. En este contexto, el marco conceptual que guía el diseño y desarrollo de las acciones en cumplimiento de los lineamientos de la política se define como “el proceso de creación/producción, distribución/circulación y consumo de bienes y servicios artísticos, culturales y creativos que generan valor social, cultural y económico”.

Desde el Instituto Distrital de las Artes (IDARTES), se han implementado desde 2020 acciones para fortalecer a los agentes que desarrollan actividades en el marco de la Economía Cultural y Creativa. Destacan iniciativas como la Beca DC en Vivo, el Premio a la Gestión de Escenarios de Música en Vivo (EMV), la Beca para la Circulación Musical en Escenarios de Música en Vivo (EMV) y la Beca Red de Espacios Independientes, entre otros procesos que han contribuido a la promoción y desarrollo de agendas de programación en escenarios culturales, posicionando a la ciudad como un referente de oferta artística constante y diversificada.

Actualmente, el IDARTES ha formulado el proyecto de inversión “Ecosistema Sostenible para las Artes”, que busca garantizar el ejercicio pleno de los derechos culturales y el disfrute de las prácticas artísticas por parte de la ciudadanía. Esto se logra mediante el desarrollo de cuatro objetivos estratégicos que buscan “promover la sostenibilidad económica, social y ambiental de los agentes del sector mediante la vinculación a estrategias y proyectos que fortalezcan el ciclo productivo del ecosistema artístico”. De esta manera, se responde a los propósitos del nuevo Plan de Desarrollo 2024-2027, “Bogotá Camina Segura”, especialmente en lo referido al Objetivo Estratégico 3: “Bogotá Confía en su Potencial”. Para cumplir con este propósito, se han creado estrategias específicas como la Beca “Bogotá Vive la Noche” y la Red de Espacios Independientes, que fomentan la consolidación de circuitos artísticos y el fortalecimiento de redes de trabajo entre agentes artísticos y sectores conexos, además de promover la integración de diversas disciplinas artísticas con otras áreas del conocimiento.

De acuerdo con lo planteado en el proyecto de acuerdo “POR EL CUAL SE CREA LA SEMANA NARANJA CON EL FIN DE IMPULSAR A BOGOTÁ COMO EPICENTRO CULTURAL EN LATINOAMÉRICA”, consideramos que los propósitos establecidos están alineados con la oferta propuesta por el IDARTES, siempre y cuando se mantenga una visión a largo plazo que consolide procesos duraderos y sostenibles, permitiendo tanto el acceso y la participación ciudadana en la oferta cultural como la sostenibilidad económica de los espacios culturales.

Adicionalmente, es necesario considerar que para el desarrollo de actividades de acceso gratuito se deben establecer incentivos que eviten que los espacios culturales que programen estas actividades vean comprometidos sus modelos de gestión, incursionando en sobrecostos no contemplados en sus planes de trabajo. Por ello, este tipo de iniciativas deben surgir a partir de un proceso de

articulación con los actores directamente implicados, considerando incentivos que faciliten su participación.

En conclusión, aunque el propósito del acuerdo es fortalecer a los agentes que forman parte de la economía cultural y creativa mediante la implementación de la "Semana Naranja", es crucial tomar en cuenta la oferta ya vigente y los aspectos previos que garanticen el derecho de participación de la ciudadanía en la oferta cultural y artística. Asimismo, es fundamental asegurar la sostenibilidad de los espacios culturales que se incluirán en esta iniciativa. Solo a través de un enfoque integral y sostenido se podrá lograr un impacto significativo y positivo en el desarrollo de las industrias creativas y culturales en Bogotá.

Es importante señalar que en los instrumentos de planeación presupuestal de corto y mediano plazo, como lo son el Plan Plurianual de Inversiones de la entidad y el Marco Fiscal de Mediano Plazo respectivamente, no se tienen contemplados recursos en el presupuesto de inversión, que permitan dar cumplimiento eficiente a lo definido en el presente Proyecto de Acuerdo, además, la entidad no cuenta con la capacidad presupuestal actual para cambiar la destinación de los recursos asignados a través de sus proyectos de inversión en la vigencia 2025.

Por ello, teniendo en cuenta lo definido en el estatuto Orgánico del Presupuesto de Bogotá, y atendiendo al principio de Planificación del Presupuesto, en caso de ser aprobada la presente iniciativa se deben asegurar los recursos que permitan desarrollar de manera eficiente y efectiva, las obligaciones que señala el Proyecto de Acuerdo para la entidad.

INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE - IDRD:

La entidad manifiesta que una vez cotejado el Proyecto de Acuerdo 130 de 2025 con su antecedente el Proyecto de Acuerdo 744 de 2024, se observa que la exposición de motivos y el articulado de la iniciativa, guardan la misma unidad de materia, objeto y contenido, por consiguiente, se ratifica el pronunciamiento efectuado, a continuación:

(...) De conformidad con lo señalado en el artículo 3º de la Resolución No. 05 de 1997, modificada por la Resolución No. 2 de 2012, expedidas por la Junta Directiva del IDRD, la misión del Instituto Distrital de Recreación y Deporte, es la de promover el ejercicio y goce pleno del derecho al deporte, la recreación, la actividad física, el aprovechamiento del tiempo libre y el buen uso de parques y escenarios para los habitantes de Bogotá con el fin de contribuir a la formación de mejores ciudadanos y ciudadanas, enseñar los valores de la sana competencia y mejorar la calidad de vida en armonía con los ecosistemas, la defensa de lo público y el medio ambiente que hagan de Bogotá una ciudad más participativa, activa e incluyente.

La competencia para realizar un pronunciamiento técnico en relación con el Proyecto de Acuerdo No. 744 de 2024, está en cabeza de la Subdirección Técnica de Parques, en adelante STP, como responsable de administrar parques y escenarios deportivos.

Así las cosas, la Subdirección Técnica de Parques, se pronunció previamente mediante correo electrónico del 9 de julio de 2024, en el siguiente sentido:

“Desde la STP limitaremos el pronunciamiento al numeral 1 y 2 del artículo 2 del proyecto de acuerdo que establece:

“1. Promover la gratuidad en la oferta cultura de servicios de museos, teatros, bibliotecas y exposiciones culturales y recreativas que además potencialicen el mix corporativo y den cumplimiento con el decreto 706 de 2018 en la semana de receso estudiantil del mes de octubre.

2. Promover articulación y sinergia entre el Distrito y el sector privado que contribuyan a una oferta articulada y en perspectiva de ciudad de apoyos financieros, apoyos técnicos, beneficios por buenas prácticas y alianzas público-privadas que impulse y materialice el objeto del presente proyecto.”

En primer término, se recuerda que los eventos organizados por el IDRD en su mayoría son gratuitos y toda la población puede asistir sin distinción alguna, el Acuerdo 4 de 1978 artículo 2 numeral 4 establece: “Promover las actividades de recreación en los parques de propiedad distrital, conservar y dotar las unidades deportivas y procurar el establecimiento de nuevas fuentes de recreación.” En ejercicio de dicha función no consideramos pertinente el numeral 1 del artículo 2 del proyecto de acuerdo 744 de 2024.

Por otra parte, el texto del proyecto de acuerdo en el numeral 2 del artículo 2 repite el tenor literal 3 del artículo 2 del Decreto 280 de 2020 referente a promover la articulación e inversión privada y pública, tendiente al fortalecimiento de la oferta de bienes y servicios con enfoque cultural y creativo, por lo anterior consideramos que el establecimiento de dicha promoción ya está indicado en el decreto distrital.

Ahora bien, tenemos que el Acuerdo Distrital 4 de 1978, mediante el cual se crea el Instituto Distrital de Recreación y Deporte, señala en su artículo segundo como funciones de la entidad, entre otras, la de “Administrar los escenarios deportivos de modo que dentro de criterios de esparcimiento para los ciudadanos, permitan ingresos en taquillas para atender al mantenimiento y mejoramiento de los mismos”, esta situación implica la potestad o facultad, que le permite a la entidad generar recursos para la sostenibilidad física del espacio público bajo su administración”.

*No obstante, lo anterior se reitera que el tema se encuentra regulado en el Decreto 539 de 2023, expedido el 16 de noviembre de 2023, **“Por medio del cual se declaran, reconocen y delimitan los Distritos Creativos en Bogotá D.C. y se dictan otras disposiciones”**, y derogó el Decreto Distrital 280 de 2020 y el Decreto Distrital 103 de 2022, cuyo objetivo entre otros es:*

- incentivar y fortalecer en el Distrito Capital las actividades del sector cultura y creativo, de conformidad con lo establecido en la política Distrital de Economía Cultural y Creativa 2019- 2038 aprobada mediante el documento CONPES D.C. No. 02 de 2019.*
- Generar condiciones propicias para el crecimiento económico, la generación de empleo, la innovación creativa y la transformación urbana.*
- Promover la articulación e inversión privada y pública, tendiente al fortalecimiento de la oferta de bienes y servicios con enfoque cultural y creativo.*

- Favorecer la protección y el fomento del patrimonio cultural material e inmaterial.”(...).

FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO - FUGA:

La oferta institucional de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño -FUGA, fundada en la dignidad humana a través del florecimiento, divulgación, participación y motivación del arte y la cultura, se ha hecho presente en diferentes espacios destinados fomentar la calidad de vida de la ciudadanía vinculándola desde el arte, en las localidades objeto de atención de la entidad como son: Mártires, Santafé y Candelaria.

Así, la Fundación Gilberto Alzate Avendaño, puede vincularse a la iniciativa de "semana naranja", desde las actividades que realiza en cumplimiento de las metas de los proyectos de inversión de la FUGA, y programas y objetivos estratégicos del PDD siguientes:

Objetivo No.2 Bogotá confía en su bienestar

Programa 2.14. Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural Proyecto: Fortalecimiento del ecosistema artístico y cultural en el centro de Bogotá Meta: Ejecutar 850 actividades para la promoción, fortalecimiento y desarrollo de las prácticas artísticas, culturales y patrimoniales como un medio para el ejercicio de los derechos culturales y el desarrollo humano.

Objetivo No.3 Bogotá confía en su potencial

Programa 3.20. Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente Proyecto: Consolidación del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá Metas: Realizar 29 actividades artísticas y creativas que permitan activar, visibilizar y resignificar el Bronx Distrito Creativo.

Beneficiar a 260 agentes culturales y creativos en los eslabones de la cadena de valor del ecosistema de la economía cultura y creativa en el Centro de Bogotá.

Objetivo No.2 Bogotá confía en su bienestar Programa 14. Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural.

Meta: Desarrollar 850 actividades para la promoción, fortalecimiento y desarrollo de las prácticas artísticas, culturales y patrimoniales como un medio para el ejercicio de los derechos culturales y el desarrollo humano con alcance zonal, distrital y regional.

Ahora bien, en lo que respecta al proyecto, la FUGA cuenta con el Festival Centro el cual es un encuentro de diversidades en Bogotá, es una fiesta que busca combinar géneros como la electrónica o la música llanera a través de sus múltiples espacios.

Este evento que se ha posicionado como el primer festival musical del año y para dar cumplimiento de sus objetivos misionales y estratégicos.

Bajo este plano, la FUGA promueve el desarrollo y disfrute de las prácticas del arte y la cultura en Bogotá, por iniciativa propia o en asocio con otras organizaciones del sector, en cualquiera de los procesos de creación, formación, cualificación, fomento, investigación, emprendimiento, circulación

y apropiación del arte y la cultura del centro de la ciudad, constituido por las localidades de La Candelaria, Los Mártires y Santa Fe.

En este escenario, se realizan diversos eventos y actividades de carácter artístico y cultural, enmarcados en la programación de artes vivas y musicales (espectáculos públicos en teatro, danza, música, narración oral, circo), artes plásticas y visuales, formación informal en arte y cultura y los programas distritales de Estímulos y de Apoyos Concertados, los cuales son desarrollados tanto en los equipamientos culturales con los que cuenta la entidad como en el espacio público y espacios alternos.

Para la ejecución de su misión institucional, la FUGA cuenta con el equipamiento cultural ubicado en la Calle 10 # 3-16, y el mismo está constituido por el auditorio principal, las salas de exposición, el espacio para las artes escénicas “El Muelle” y la biblioteca especializada en historia de Colombia. Esta sede es un conjunto arquitectónico de la época colonial y republicana, y cuenta con una dotación de equipos e infraestructura propicia para la producción y programación de espectáculos públicos de las artes escénicas.

La Fundación Gilberto Álzate Avendaño, cuenta con el certificado de productor permanente según código de verificación LEP No. 11001755, expedido por el Ministerio de Cultura.

Mediante la realización de los eventos y actividades que se llevan a cabo en el marco de esas dos grandes sombrillas de programación, la FUGA propende por tener una oferta cultural y artística permanente dirigida a todo tipo de públicos (jóvenes, adultos, niños, sectores sociales, población LGBTQ+, etc., al tiempo que busca apoyar a los artistas de la ciudad, y del centro en particular, en su reactivación económica tras dos años de pandemia, cuyos efectos entre los agentes del sector artístico fueron muy complejos, de una gran desaceleración en su actividad económica y productiva.

Particularmente, el Festival Centro se ha institucionalizado como el primer festival musical del año en Bogotá D.C. Para la versión 2024, se proyecta una programación de presentaciones artísticas constituidas a partir de procesos curatoriales y procesos de convocatoria pública en el marco del Programa Distrital de Estímulos y la Ley del espectáculo público. Dichas presentaciones se llevarán a cabo en diversos escenarios del centro histórico de la ciudad, incluyendo los escenarios culturales de la FUGA, presentando una oferta inclusiva, diversa y pluricultural.

Luego de este contexto de referencia de la FUGA, es necesario señalar que, su capacidad misional, institucional y presupuestal solo puede abarcar el globo de la Ciudadanía de las localidades focalizadas por la Fundación tales como: Mártires, Santa Fe y Candelaria, por lo tanto se invita al Honorable Concejo al análisis de los presupuestos disponibles para lograr el cometido del nuevo proyecto de Festival de la Colombianidad en comento dada la magnitud e integralidad a ofrecer en el mismo.

Por lo anteriormente expuesto, la FUGA dentro de su misionalidad y capacidad estará atenta a las posibilidades de fortalecimiento presupuestal al legendario y bien posicionado Festival Centro en el marco de una posible articulación sectorial.

COMENTARIOS Y/O MODIFICACIONES AL ARTICULADO

SCRD OJ:

Artículo 1. Objeto

Es claro y se ajusta al marco normativo. Se recomienda precisar que se trata de una “semana distrital” de actividades creativas y culturales, para reforzar su enfoque local.

Artículo 2. Lineamientos

- **Numeral 1:** Se debe aclarar que la gratuidad dependerá de la disponibilidad presupuestal y de la programación de cada entidad. Requiere coordinación institucional para no generar una expectativa de gratuidad sin sustento fiscal.
- **Numeral 2:** Es positivo el enfoque de articulación público-privada. Se sugiere incluir la palabra “incentivar” en lugar de “promover”, para no imponer mandatos.
- **Numeral 3:** Promover ferias es viable, pero debe precisarse que será de acuerdo con las capacidades institucionales y presupuestales.
- **Numeral 4 y 5:** Coherentes con el objeto del Acuerdo.

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA, ESTUDIOS Y POLÍTICA- SCRD:

Comentarios y/o modificaciones al articulado:

“Artículo 1º. Objeto. El presente proyecto tiene por objeto crear la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica.”

El plan de desarrollo “Bogotá Camina Segura” 2024-2027 en su objetivo 3 “Bogotá confía en su potencial” plantea un serie de metas que en conjunto aportan al fortalecimiento del emprendimiento formal, equitativo e incluyentes, a partir de esto, desde la Dirección de Estudios, Economía y Política de la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte, se establece el proyecto de inversión 7959 “Fortalecimiento de la sostenibilidad económica del sector cultural y creativo, a través de la implementación de programas que permitan aumentar crecimiento y competitividad, en Bogotá D.C.” que alineado con la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa, busca “Generar un entorno propicio para el desarrollo cultural, social y económico de la ciudad, a través del fomento, promoción, e incentivo de la Economía Cultural y Creativa.”

En este sentido, desde la institucionalidad cultural en articulación con otras entidades de distrito y con los agentes culturales territoriales se diseñan un conjunto de actividades y agendas de trabajo a favor del cumplimiento de los propósitos anteriormente señalados; acciones puntuales como la

estrategia de la Red de Distritos creativos, la Implementación de la jornada artística Bogotá 24 horas, generar un marco amplio para el posicionamiento de la ciudad de Bogotá como un referente en la generación de una oferta cultural consolidada y la participación de la ciudadanía en la vida cultural.

En este orden, se sugiere para este artículo, delimitar el alcance de la “semana naranja” teniendo en cuenta que el propósito allí establecido “impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica” requiere un ejercicio de articulación interinstitucional y sectorial más amplio, que redunde en un conjunto de actividades que lo hagan viable, tal como se propone en la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa.

Artículo 2 lineamientos

El primer lineamiento propone:

“1. Promover la gratuidad en la oferta cultura de servicios de museos, teatros, bibliotecas y exposiciones culturales y recreativas que además potencialicen el mix corporativo y den cumplimiento con el decreto 706 de 2018 en la semana de receso estudiantil del mes de octubre.”

Se debe revisar el impacto en la sostenibilidad fiscal de los equipamientos culturales del distrito que puede tener esta medida. En caso de ser viable, se requeriría presupuesto para suplir los ingresos que dejan de percibir durante el periodo propuesto los museos, teatros, y exposiciones culturales y recreativas. Vale mencionar que todas estas actividades implican unos costos de creación, producción, promoción y difusión de contenidos, así como los pagos de nómina y demás acciones requeridas para su desarrollo.

Se debe desarrollar un mecanismo para la generación de ingresos que permita que se reinviertan los recursos en el desarrollo de nuevas versiones, para el fortalecimiento de los agentes culturales y creativos, y de nuevas actividades que promuevan la consolidación del sector en las localidades.

Es necesario demostrar que la realización de este evento es una medida viable para obtener los resultados esperados, con el desarrollo de unos lineamientos claros y sólidos para su ejecución y medición de impacto.

En la exposición de motivos se afirma que la iniciativa no genera un impacto que implique modificaciones en el marco fiscal de mediano plazo. Pero en el artículo 2 establece como lineamiento “Promover la gratuidad en la oferta cultura de servicios de museos, teatros, bibliotecas y exposiciones culturales y recreativas”, lo cual supone un impacto fiscal que debe ser calculado y presupuestado. Recomendamos que se incluyan en la exposición de motivos los argumentos que soportan la correspondencia del proyecto de acuerdo con el Decreto 706 de 2018 el cual *“Fomenta el desarrollo socioeconómico a través de la estrategia Bogotá Productiva 24 Horas en el Distrito Capital para impulsar la actividad comercial, cultural, cívica y de prestación de servicios gubernamentales y sociales en jornada nocturna”*,

Proponemos incorporar en la exposición de motivos argumentos que soporten la correspondencia del objeto del proyecto de acuerdo con la semana de receso estudiantil del mes de octubre, y hacer referencia a la corresponsabilidad de la Secretaría de Educación del Distrito en este aspecto.

El segundo lineamiento propone:

“2. Promover articulación y sinergia entre el Distrito y el sector privado que contribuyan a una oferta articulada y en perspectiva de ciudad de apoyos financieros, apoyos técnicos, beneficios por buenas prácticas y alianzas público-privadas que impulse y materialice el objeto del presente proyecto.”

La viabilidad de una medida de esta naturaleza requiere recursos económicos fijos y de personal para su implementación. Como está planteada, esta línea dependería de la gestión de recursos que realice la entidad líder (Secretaría Distrital de Desarrollo Económico) en articulación con las demás entidades responsables (incluida la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte), lo cual no permite tener una visión clara y realista de los recursos económicos y materiales con los que se cuenta para el desarrollo de la semana naranja, ni contar con una contrapartida que facilite la vinculación del sector privado.

El tercer lineamiento propone:

“3. Promover ferias de economía naranja donde puedan ofrecer sus productos y servicios y escuelas.”

El Acuerdo 709 de 2018 “Por el cual se establecen lineamientos para el fomento, promoción, incentivo y desarrollo de la Economía Naranja en el Distrito Capital y se adoptan otras disposiciones” establece en su artículo 7:

“ARTÍCULO 7°. Promoción de la economía naranja en el Distrito. El Gobierno Distrital promoverá la realización de un Evento Naranja, por año, y otras plataformas que servirán de punto de encuentro a los diversos sectores comprendidos en la Economía Naranja.”

Este Acuerdo crea un evento naranja anual responsabilidad de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, y la promoción de otras plataformas que impulsen la economía creativa. En este sentido, se considera que la semana naranja propuesta debe articularse con los eventos ya creados por las normas precedentes.

No se demuestra en la exposición de motivos los argumentos que soporten la correspondencia del objeto del proyecto de acuerdo con escuelas, ni se hace alusión a la corresponsabilidad de la Secretaría de Educación del Distrito en este aspecto.

El cuarto lineamiento propone:

“4. Potencializar conocimiento y uso de las nuevas tecnologías.”

Se propone que sea analizado el alcance del Acuerdo 709 de 2018 y el Decreto 394 de 2018 para determinar la posibilidad de que a través del Fondo Cuenta Distrital de Innovación, Tecnología e Industrias Creativas — FITIC se puedan financiar proyectos de conocimiento y uso de las nuevas tecnologías en el marco de la Semana Naranja.

El quinto lineamiento propone:

“5. Potencializar eventos que den a conocer nuevos artistas y emprendimientos.”

El objetivo de este lineamiento se resuelve parcialmente y de manera implícita con el desarrollo del lineamiento 3 **“Promover ferias de economía naranja donde puedan ofrecer sus productos y servicios y escuelas”**. De igual forma, es necesario aclarar el alcance y definir la ruta de ambos lineamientos, para alcanzar sus objetivos.

Se recomienda formular lineamientos técnicos y operativos que permitan definir el alcance y viabilidad de este punto, especialmente desde la base de los agentes culturales y creativos, y su vinculación con el desarrollo de las localidades de la ciudad.

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES:

En el marco de su misionalidad este Instituto comenta a continuación el artículo 2 del Proyecto de Acuerdo en revisión:

“Artículo 2° Lineamientos:

1. Promover la gratuidad en la oferta cultural de servicios de museos, teatros, bibliotecas y exposiciones culturales y recreativas que además potencialicen el mix corporativo y den cumplimiento con el decreto 706 de 2018 en la semana de receso estudiantil del mes de octubre.
2. Promover articulación y sinergia entre el Distrito y el sector privado que contribuyan a una oferta articulada y en perspectiva de ciudad de apoyos financieros, apoyos técnicos, beneficios por buenas prácticas y alianzas público privadas que impulse y materialice el objeto del presente proyecto.
3. Promover ferias de economía naranja donde puedan ofrecer sus productos y servicios y escuelas.
4. Potencializar conocimiento y uso de las nuevas tecnologías.
5. Potencializar eventos que den a conocer nuevos artistas y emprendimientos.”

Comentario:

Respecto al numeral 1 del artículo 2, se reitera que lo que se busca fortalecer con los ejes conceptuales de la economía naranja es propiciar la monetización de las industrias creativas y culturales, su profesionalización mediada por la generación de recursos y el incremento de su aporte en la dinámica económica distrital y nacional. Por lo tanto, resultaría contradictorio apoyar la creación de una semana naranja que promueva la gratuidad en la oferta cultural.

Se reitera igualmente que, la gratuidad en los equipamiento culturales impacta económicamente sus metas de recaudo, y por ende el presupuesto para su plan de acción anual, poniendo en riesgo su sostenibilidad y la continuidad de una programación pertinente y de calidad. La dinamización de las cadenas de valor en el marco de la economía creativa y cultural van en doble vía, tanto en la sostenibilidad económica de los equipamientos y espacios culturales y el incentivo al consumo por parte de sus audiencias.

En relación con el numeral 2 del artículo 2, es necesario tener en cuenta que la ciudad cuenta con el “Acuerdo 709 de 2018 “Por el cual se establecen lineamientos para el fomento, promoción, incentivo, y desarrollo de la economía naranja en el Distrito Capital y se adoptan otras disposiciones” y con el CONPES 02 de 2019 que adopta la Política Pública de Economía Cultural y Creativa. Esta Política tiene por objeto “Generar un entorno propicio para el desarrollo cultural, social y económico de la ciudad, a través del fomento, la promoción y el incentivo de la Economía Cultural y Creativa, en el marco del reconocimiento, el respeto y la promoción de los derechos y libertades culturales, y de la Agenda Bogotá Cultural 2038.” Este instrumento se hace efectivo a través de un plan de acción en el marco de 5 objetivos a saber: “1) Promover espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas; 2) Fortalecer el capital humano del sector cultural y creativo. 3) Ampliar mecanismos de apoyo financiero dirigido a los agentes del sector cultural y creativo. 4) Apoyar estrategias de ampliación de mercado para los agentes del sector cultural y creativo. 5) Promover líneas de gestión de conocimiento del sector cultural y creativo, a través de los cuales ya se contribuye a la oferta en perspectiva de ciudad de apoyos financieros y apoyos técnicos, entre otros.

Respecto al numeral 3 del artículo 2, el Proyecto de Acuerdo propone promover ferias de economía naranja donde puedan ofrecer sus productos y servicios y escuelas. No obstante, el distrito ya cuenta con una amplia oferta de espacios habilitados para que los agentes del sector ofrecen sus productos y servicios como: el programa Hecho en Bogotá liderado por la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico; la estrategia Plataforma Centro dirigido a emprendedores de las industrias creativas y culturales liderado por la FUGA; la estrategia ZAE - Zonas de Arte y Emprendimiento dirigida a los emprendimientos artísticos liderada por el Idartes; el programa Aldea dirigido a los empresarios y emprendimientos de las industrias creativas y culturales liderado por la SCR D y las acciones adelantadas por el Cluster de las Industrias creativas y culturales lideradas por la Cámara de Comercio de Bogotá.

En este sentido, se sugiere que la iniciativa se articule a las acciones ya existentes.

INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE-IDRD:

La entidad manifiesta que una vez cotejado el Proyecto de Acuerdo 130 de 2025 con su antecedente el Proyecto de Acuerdo 744 de 2024, se observa que la exposición de motivos y el articulado de la iniciativa, guardan la misma unidad de materia, objeto y contenido, por consiguiente, se ratifica el pronunciamiento efectuado, a continuación:

(...)” Consideramos retirar el numeral 1 y 2 del artículo 2 del proyecto, por ya encontrarse regulado.”(...).

¿GENERA GASTOS ADICIONALES?

Si ☒ X ☐

No ☐

VALORACIÓN DEL GASTO. En caso de ser afirmativa la respuesta de generación de gastos, Indique ese gasto adicional a que corresponde.

Pueden ser atendidas por el Presupuesto del Sector

Si ☐ No ☒ X ☐

VIABILIDAD DEL PROYECTO (Señalar con X la opción adecuada)

Proyecto Viable:

Si ☐

NO ☒ X ☐

Carrera 8ª No. 9 - 83 Centro

Tel. 3274850

Código Postal: 111711

www.culturarecreacionydeporte.gov.co

Información: Línea 195



Atentamente,

SANTIAGO TRUJILLO ESCOBAR
Secretario de Despacho
Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

Revisó: Sandra Margoth Vélez Abello – Jefe Oficina Jurídica
Revisó y aprobó: Diego Fernando Arango -Asesor de Despacho
Revisó, proyectó y unificó: María Ximena Correa Rivera – Contratista Oficina Jurídica
Lina María Castillo - Contratista Oficina Jurídica

Copia: Secretaría Distrital de Hacienda
Cr 30 No. 25 -90 radicacionhaciendabogota@shd.gov.co





Radicado: **20251100083381**

Fecha 13-05-2025 16:11

El Documento 20251100083381 fue firmado electrónicamente por:	
Santiago Trujillo Escobar	Secretario de Cultura, Recreación y Deporte, Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, ID: 71331286, santiago.trujillo@scrd.gov.co, Fecha de Firma: 14-05-2025 09:11:44
Sandra Margoth Vélez Abello	Jefe de Oficina Jurídica, Oficina Jurídica, ID: 35409162, sandra.velez@scrd.gov.co, Fecha de Firma: 14-05-2025 08:05:31
Diego Fernando Arango Melo	Asesor Despacho Código 105 Grado 04, Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, ID: 1026558025, diego.arango@scrd.gov.co, Fecha de Firma: 14-05-2025 07:56:43
Lina Maria Castillo Ramirez	Contratista, Oficina Jurídica, ID: 1018482092, lina.castillo@scrd.gov.co, Fecha de Firma: 13-05-2025 17:56:52
Maria Ximena Correa Rivera	Contratista, Oficina Jurídica, ID: 1053771996, maria.correa@scrd.gov.co, Fecha de Firma: 13-05-2025 16:14:10
 08b564c505f67214d30d759d2014badd406f82be0c391058a6e3ffec542eb89a Codigo de Verificación CV: f6862	





Bogotá, D.C.,

Doctor
JUAN BELLO GONZÁLEZ
Director de Relaciones Políticas
Secretaría Distrital de Gobierno
radicacionsdg.nivelcentral@gobiernobogota.gov.co
Calle 11 No. 8ª-17
Ciudad.

Asunto: Comentarios para primer debate Proyecto Acuerdo No. 372 de 2025.
Radicado SDG: 20251700179951. **Radicado SDDE:** 2024ER0006494.

Respetado doctor Bello,

De conformidad con el procedimiento establecido por el Decreto Distrital No. 438 de 2019 y como cabeza del Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico atentamente se permite **RATIFICAR** los comentarios recientemente emitidos frente al Proyecto de Acuerdo No. 130 de 2025, de cara a la solicitud de pronunciamiento para primer debate del Proyecto de Acuerdo No. 372 de 2025, *"Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica"*, lo anterior toda vez que el contenido del proyecto de acuerdo que hoy nos ocupa, coincide con la iniciativa que lo antecede.

De otra parte, remitimos los comentarios emitidos por el Instituto Distrital de Turismo- IDT frente a la iniciativa.

Cordialmente,


MARIA DEL PILAR LOREZ URIBE
Secretaria Distrital de Desarrollo Económico

Anexos: Comentarios al Proyecto de Acuerdo No. 130 de 2025 y Comentarios IDT.
Con copia: Secretaría Distrital de Hacienda: radicacionhaciendabogota@shd.gov.co

NOMBRE - CARGO - CONTRATO		FIRMA
Elaboró	Carlos Francisco Torres Escobar / Jefe Oficina Jurídica	2025EE0006036
	Guillermo Alarcón Plata / Director de Desarrollo Empresarial y Empleo	2025EE0006056
	María Piedad Bayter Horta / Directora de Competitividad Bogotá Región	2025EE0006008
Consolidó	Lina Mercedes Benito Revollo Royett / Contratista Despacho	LMBR
Revisó	Gustavo Enrique Silva Hurtado / Profesional Especializado Oficina Jurídica	ESH
Aprobó	María del Pilar López Uribe / Secretaria Distrital de Desarrollo Económico	MPLU

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19_V12





Bogotá, D.C.,

Doctor
JUAN BELLO GONZÁLEZ
Director de Relaciones Políticas
Secretaría Distrital de Gobierno
radicacionsdg.nivelcentral@gobiernobogota.gov.co
Calle 11 No. 8ª-17
Ciudad.

Asunto: Comentarios para primer debate Proyecto Acuerdo No. 130 de 2025.
Radicado SDG: 20251700026481. **Radicado SDDE:** 2025ER0000844.

Respetado Doctor Bello,

De manera atenta y de conformidad con el procedimiento establecido por el Decreto Distrital No. 438 de 2019, y como cabeza del Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo, me permito remitir comentarios para el primer debate del Proyecto de Acuerdo No. 130 de 2025, *"Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica"*.

Cordialmente,


MARIA DEL PILAR LÓPEZ URIBE
Secretaria Distrital de Desarrollo Económico

Con copia: Secretaría Distrital de Hacienda: radicacionhaciendabogota@shd.gov.co

NOMBRE - CARGO - CONTRATO		FIRMA
Elaboró	Lina Mercedes Benito Revollo Royett / Contratista Despacho	LMBR
Revisó	Consuelo Quiñones Camargo / Contratista Despacho	CQC
Revisó	Gustavo Enrique Silva Hurtado / Profesional Especializado Oficina Jurídica	ESH
Aprobó	María del Pilar López Uribe / Secretaria Distrital de Desarrollo Económico	MPLU

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional, Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19_V12





SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

FORMATO ÚNICO PARA EMISIÓN DE COMENTARIOS PROYECTOS DE ACUERDO

SECTOR QUE CONCEPTÚA: DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO.

ENTIDAD QUE CONCEPTÚA: SECRETARÍA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO E INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO.

NÚMERO DEL PROYECTO DE ACUERDO: 130 AÑO: 2025

1er debate ☒ **2do debate** ☐

TÍTULO DEL PROYECTO

Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica.

AUTOR (ES)

H.C. Diana Marcela Diago Guaqueta- Partido Centro Democrático.

OBJETO DEL PROYECTO DE ACUERDO

El presente proyecto tiene por objeto crear la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica.

COMPETENCIA LEGAL PARA PRESENTAR LA INICIATIVA ANÁLISIS POR PARTE DEL SECTOR COORDINADOR

El Concejo de Bogotá, tiene competencia con base en lo consagrado por el artículo 313 de la Constitución Política, el cual establece entre las competencias de los Concejos Municipales la de: *"1. Reglamentar las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del municipio"*.

Por su parte, el Decreto Ley 1421 de 1993, en su artículo 12, establece que le corresponde al Concejo Distrital, de conformidad con la Constitución y la ley: *"1. Dictar las normas necesarias para garantizar el adecuado cumplimiento de las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del Distrito"*.

Del mismo modo, el artículo 13 de la citada norma establece: *"Iniciativa. Los proyectos de acuerdo pueden ser presentados por los concejales y el Alcalde Mayor por conducto de sus secretarios, jefes de departamento administrativo o representantes legales de las entidades descentralizadas"*.

ES COMPETENTE

Si ☒ No ☐ Competencia Parcial ☐

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19_V12



ANÁLISIS JURÍDICO

El artículo 1 del Decreto 437 de 2016¹, señala el objeto de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico: *"...orientar y liderar la formulación de políticas de Desarrollo Económico de las actividades comerciales, empresariales y de turismo del Distrito Capital, que conlleve a la creación o revitalización de empresas, y a la generación de empleo y de nuevos ingresos para los ciudadanos y ciudadanas en el Distrito Capital"*

A su vez, el artículo 2 del Decreto 437 de 2016 establece entre otras funciones a cargo de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, las descritas en los literales "(...) i. Formular, orientar y coordinar la política para la creación de instrumentos que permitan el incremento y la mejora de competencias y capacidades para la generación de ingresos en el sector informal de la economía de la ciudad, con miras a facilitar su inclusión en la vida económica, el desarrollo de condiciones que les garanticen su autonomía económica y el mejoramiento progresivo del nivel de vida. j. Formular, orientar y coordinar políticas de incentivos para propiciar y consolidar la asociación productiva y solidaria de los grupos económicamente excluidos. (...).

Así las cosas, una vez revisado el contenido del proyecto de Acuerdo 392 de 2024, y atendiendo las funciones de la secretaria Distrital de Desarrollo Económico en el marco del Decreto 437 de 2016, **el asunto sometido a comentarios NO ES competencia de la entidad.**

Lo anterior teniendo en cuenta que el proyecto de acuerdo pretende promover la gratuidad de servicios en museos, teatros bibliotecas y exposiciones culturales. En este entendido la entidad competente para liderar la ejecución del proyecto radica en la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte – SCRD, el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural – IDPC y su Museo de Bogotá.

En términos generales, las acciones para la creación e implementación de la "Semana Naranja", deben ser definidas de manera específica, en concordancia con las disposiciones de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa (Acuerdo Distrital 709 de 2018). Asimismo, corresponde a la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte liderar la ejecución de estos lineamientos.

Además, se sugiere que dentro del articulado se tenga en cuenta la existencia de la Mesa de Museos de Bogotá, la cual es un espacio de participación que hace parte del Sistema Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio y que tiene como fin discutir las problemáticas del sector de los museos de la ciudad y alcanzar acuerdos que busquen soluciones e integren esfuerzos entre los museos, el sector privado y la administración pública nacional y distrital.

De otra parte, el artículo 77 del Acuerdo 257 de 2006, adjudica a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico la función de servir de cabeza del Sector de Desarrollo Económico, Industria y Turismo.

¹ Por el cual se modifica la Estructura Organizacional de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

El artículo 2 del Acuerdo 275 de 2007 señala que el objeto del Instituto Distrital de Turismo, entidad adscrita a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, es *"la ejecución de las políticas y planes y programas para la promoción del turismo y el posicionamiento del Distrito Capital como destino turístico sostenible"* y que entre sus funciones están:

"a. Fomentar la industria del turismo en Bogotá, Distrito Capital, convirtiendo la ciudad en destino turístico sostenible.

b. Ejecutar y hacer seguimiento a la política pública de turismo del Distrito Capital. c. Elaborar y ejecutar planes, programas y estrategias en materia turística.

d. Impulsar el desarrollo empresarial turístico en coordinación con las instituciones de apoyo empresarial distritales, departamentales y nacionales.

e. Diseñar y gestionar estrategias e instrumentos que concreten las políticas de turismo del Distrito.

f. Promover y coordinar con las diferentes entidades territoriales, la elaboración de planes, programas y, en general, todo lo atinente a las políticas del sector turístico, de acuerdo con las directrices de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

g. Ejecutar, controlar, coordinar y evaluar planes, programas y proyectos para la promoción del turismo nacional e internacional hacia el Distrito Capital.

h. Evaluar y hacer seguimiento al impacto que genere la aplicación de las políticas en materia turística sobre la promoción, competitividad, productividad, información, y fomento al desarrollo de formas asociativas de promoción y desarrollo turístico y, en general, sobre cualquier persona natural o jurídica que explote la actividad turística.

i. Coordinar con entidades oficiales o privadas que tengan en su haber funciones que se relacionen y/o afecten la actividad turística, el planeamiento, articulación y establecimiento de alianzas estratégicas para la ejecución de sus planes y programas.

j. Promover la incorporación del manejo ambiental en los proyectos turísticos, en coordinación con las entidades u organismos del orden distrital y nacional pertinentes.

k. Impulsar organizadamente desarrollos turísticos desde las localidades del Distrito Capital.

l. Fomentar la formalización, cualificación y formación de los prestadores de servicios turísticos de Bogotá, como agente facilitador de los derechos del consumidor y canalizador de las quejas y sugerencias en materia de calidad de los servicios.

m. Coordinar con las demás entidades competentes en la materia, acciones orientadas a la protección y promoción del patrimonio cultural, con fines turísticos."

Vistas las anteriores funciones, se advierte que el presente Proyecto de Acuerdo tiene relación con los asuntos de competencia del Instituto Distrital de Turismo, entidad adscrita a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

ANÁLISIS TÉCNICO

Dado que el contenido del proyecto de acuerdo está por fuera de la misionalidad de esta entidad, se solicita eliminar la mención a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico como entidad responsable.

Cordialmente,


MARIA DEL PILAR LÓPEZ URIBE
Secretaria Distrital de Desarrollo Económico

Anexos: Comentarios Instituto Distrital de Turismo (IDT).

NOMBRE - CARGO - CONTRATO		FIRMA
Elaboró	Carlos Francisco Torres / Jefe Oficina Jurídica	2025IE0002078
Elaboró	Guillermo Alarcón Plata / Director de Desarrollo Empresarial y Empleo	2025IE0002173
Elaboró	María Piedad Bayter Horta / Directora de Competitividad Bogotá Región	2025IE0002025
Consolidó	Lina Mercedes Benito Revollo Royett / Contratista Despacho	LMBR
Revisó	Consuelo Quiñones Camargo / Contratista Despacho	CQC
Revisó	Gustavo Enrique Silva Hurtado / Profesional Especializado Oficina Jurídica	ESH
Aprobó	María del Pilar López Uribe / Secretaria Distrital de Desarrollo Económico	PPLU

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19_V12

1. The first part of the document is a header section containing the title and author information. The title is "The Role of the Teacher in the 21st Century" and the author is "John Doe".

2. The second part of the document is an introduction section. It discusses the importance of the teacher in the 21st century and the challenges they face. It also mentions the need for continuous learning and professional development.

3. The third part of the document is a body section. It contains several paragraphs discussing the role of the teacher in the 21st century. It mentions the need for teachers to be able to adapt to changing student needs and to use technology effectively in the classroom.

4. The fourth part of the document is a conclusion section. It summarizes the main points of the document and emphasizes the importance of the teacher in the 21st century. It also mentions the need for continued support and resources for teachers.

5. The fifth part of the document is a reference section. It lists several sources used in the document, including books, articles, and websites.

40000

Bogotá D.C.,

Doctora
MARÍA DEL PILAR LÓPEZ URIBE
Secretaria de Despacho
Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Industria y Turismo
cquinones@desarrolloeconomico.gov.co
gestionconcejo@desarrolloeconomico.gov.co
Cl. 28 #13 A 35, Centro de Comercio Internacional.
Ciudad

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO 06-05-2025 04:54:59

Al Contestar Cite Este Nr.:2025EE936 O 1 Fol:1 Anex:13

Origen: Sd:387 - SUBDIRECCION DE GESTION CORPORATIVA/BUITRAGO

Destino: SECRETARÍA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO/MARÍA

Asunto: COMENTARIOS PARA PRIMER DEBATE DEL PROYECTO DE ACU

Obs.:

Asunto: Comentarios para primer debate del Proyecto de Acuerdo No. 372 de 2025
Radicado No. 2025ER1234

Respetada secretaria María del Pilar:

En atención a su comunicación indicada en el asunto, recibida vía correo electrónico, de manera atenta le remito los comentarios de carácter jurídico, técnico y presupuestal para primer debate de la iniciativa normativa No.372 de 2025, que dice en su objeto ***“por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica”***. De esta manera adjuntamos el formato de comentarios elaborado por las Subdirección de Desarrollo y Competitividad, subdirección de Mercadeo y la Oficina Jurídica.

Por lo anteriormente expuesto, la petición ha sido resuelta, quedando este Instituto atento a cualquier inquietud adicional sobre la materia.

Cordialmente,

Andrés Santamaría Garrido

ANDRÉS SANTAMARÍA GARRIDO

Director General



Instituto Distrital de Turismo

Andres.santamaria@idt.gov.co

ANDRES SANTAMARIA
GARRIDO

Firmado digitalmente por
ANDRES SANTAMARIA GARRIDO
Fecha: 2025.05.06 12:56:41
-05'00'

Anexo(s): trece (13) Folios

Proyectó: Jessica Andrea Jiménez Polania, Dirección general Revisó: 
Tatiana López, Asesora Dirección General 

FORMATO ÚNICO PARA EMISIÓN DE COMENTARIOS PROYECTOS DE ACUERDO

SECTOR QUE CONCEPTÚA: Desarrollo Económico, Industria y Turismo.

ENTIDAD QUE CONCEPTÚA: Instituto Distrital de Turismo.

NÚMERO DEL PROYECTO DE ACUERDO: Proyecto de Acuerdo No.372 AÑO: 2025.

TÍTULO DEL PROYECTO:

“POR EL CUAL SE CREA LA SEMANA NARANJA CON EL FIN DE IMPULSAR A BOGOTÁ COMO EPICENTRO CULTURAL EN LATINOAMÉRICA”

AUTOR (ES)

H.C. DIANA MARCELA GUAQUETA Partido Centro Democrático.

OBJETO DEL PROYECTO DE ACUERDO

El presente proyecto tiene por objeto crear la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica.

COMPETENCIA LEGAL PARA PRESENTAR LA INICIATIVA ANÁLISIS POR PARTE DEL SECTOR COORDINADOR

El Concejo de Bogotá, tiene competencia con base en lo consagrado por el artículo 313 de la Constitución Política, el cual establece como competencia de los Concejos Municipales la de “*1. Reglamentar las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del municipio*”.

Por su parte el Decreto Ley 1421 de 1993, en su artículo 12, establece que le corresponde al Concejo Distrital de conformidad con la Constitución y la ley: “*1. Dictar las normas necesarias para garantizar el adecuado cumplimiento de las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del Distrito*”.

Del mismo modo, el artículo 13 de la citada norma señala: “*Iniciativa. Los proyectos de acuerdo pueden ser presentados por los concejales y el Alcalde Mayor por conducto de sus secretarios, jefes de departamento administrativo o representantes legales de las entidades descentralizadas.*”

ES COMPETENTE

SI X No

ANÁLISIS JURÍDICO

COMPETENCIA INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

Sí existe competencia para que desde el Sector Turismo se presente un análisis de la iniciativa, toda vez que lo planteado en el articulado del proyecto de acuerdo allegado hace parte del objeto de la entidad.

En efecto, como lo señala el artículo 2 del Acuerdo 275 de 2007 del Concejo de Bogotá, al Instituto Distrital de Turismo compete *“la ejecución de las políticas y planes y programas para la promoción del turismo y el posicionamiento del Distrito Capital”*.

Igualmente, la competencia recae conforme a lo dispuesto en el artículo 113 de la Constitución Política, los diferentes órganos del Estado tienen funciones separadas, pero colaboran armónicamente para la realización de sus fines. Las autoridades públicas deben en consecuencia actuar bajo los principios de eficacia, economía, celeridad, coordinación, complementariedad, cooperación y especialización

En desarrollo de este, tiene como funciones *“elaborar y ejecutar planes, programas y estrategias en materia turística”* y *“fomentar la formalización, cualificación y formación de los prestadores de servicios turísticos de Bogotá, como agente facilitador de los derechos del consumidor y canalizador de las quejas y sugerencias en materia de calidad de los servicios”*, por lo que al ser consistente con el objeto del Proyecto de acuerdo presentado, en especial en la exposición de motivos del mismo, es esta Entidad competente para pronunciarse sobre esta iniciativa, en especial de acuerdo a lo señalado en el artículo 3 del Proyecto de Acuerdo al señalarse al Instituto Distrital de Turismo como una *“entidad responsable”* en la adopción del mismo.

Adicionalmente, la reciente adopción de la Política Pública Distrital de Turismo *“Bogotá Destino Turístico Sostenible, Inteligente, Responsable e Incluyente”* 2023-2033, a través del Documento CONPES No. 26 del Consejo Distrital de Política Económica y Social del Distrito Capital, señala el turismo accesible, sostenible y tecnológico, características que se incorporan en el proyecto de acuerdo como la posibilidad de que se promocioe y promueva a Bogotá como *“la capital del turismo sostenible”*, facilitando los trámites de los permisos requeridos, realizando exposiciones audiovisuales en el espacio público, creando rutas de turismo audiovisual, turismo sostenible, economía naranja, turismo cultural, turismo creativo en alianza con instituciones público privadas y cualquier otra acción que considere necesaria para resaltar la riqueza cultural, las realidades locales y la identidad de la capital. especialmente, lo relativo a que en el presente proyecto se busca su articulo segundo del proyecto presentado que sintetiza todo lo anterior relativo al turismo, generando de canto plena consonancia con el objeto que desarrolla el Instituto Distrital de Turismo.

La competencia para pronunciarse sobre esta iniciativa recae también en que es incluido como una entidad participe dentro del desarrollo y aplicación de lo que se pretende en el proyecto de acuerdo 372 de 2025, lo que de manera inicial se articula con la misión, visión y, en general, con el factor funcional del Instituto Distrital de Turismo.

Dentro de la exposición de motivos del Proyecto de acuerdo se señalan y se busca articular el turismo cultural con la economía naranja, resaltando **“impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica”**, buscando promover la gratuidad en la oferta cultura de servicios de museos, teatros, bibliotecas y exposiciones culturales y recreativas, incentivando con apoyos financieros, apoyos técnicos, beneficios por buenas prácticas y alianzas público-privadas que impulsen el turismo, y permitiendo *“promover ferias de economía naranja donde puedan ofrecer sus productos y servicios y escuelas y potencializar conocimiento y uso de las nuevas tecnologías”*, resaltando la importancia que esto traerá a las poblaciones mas vulnerables y con menos oportunidades de la ciudad, todo ello permitiría fomentar el turismo y el posicionamiento de Bogotá a nivel nacional e internacional de mano con lo contenido en la Política Pública Distrital de Turismo denominada **“BOGOTÁ DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE, INTELIGENTE, RESPONSABLE E INCLUYENTE” 2023-2033**”.

Todo lo anterior permite evidenciar que los propósitos del proyecto de acuerdo también se han tomado en cuenta desde el sector del turismo, máxime que el objeto del Instituto es ejecutar las políticas, planes y programas para la promoción del turismo y el posicionamiento del Distrito Capital como destino turístico *sostenible*, especialmente en lo que concierne a las funciones de impulso del desarrollo empresarial turístico, en coordinación con las instituciones de apoyo empresarial distritales, departamentales y nacionales, y la efectiva coordinación con entidades oficiales o privadas que tengan a su cargo tareas que se relacionen o afecten la actividad turística (literales de i del artículo 2º del Acuerdo 275 de 2007 del Concejo de Bogotá D.C.).

Respecto de la Economía Naranja

El Instituto Distrital de Turismo resalta el valor del documento técnico presentado, partiendo de la importancia para el sector turismo de avanzar en acciones concretas orientadas al posicionamiento del sector como eje articulador de iniciativas circulares que permita que el sector servicios sea participe como consumidor responsable de economías regenerativas para la mitigación del cambio climático y la preservación de la flora y fauna distrital, Es importante resaltar que, una de las líneas del Programa de Turismo Sostenible es la economía naranja y la economía circular.

En la actualidad, lo propuesto en el proyecto de acuerdo allegado, se ha venido desarrollando y se encuentra en constante evolución , la *"Semana Naranja"* o *"Semana del Turismo Naranja"* se desarrolla como un concepto que se ha popularizado en Colombia y en otros países de Latinoamérica para promover la cultura y la creatividad a través del turismo. Se trata de una iniciativa que busca impulsar la economía naranja, que incluye industrias creativas y culturales como el arte, la música, la gastronomía y el diseño, ello como una iniciativa para tomar provecho de la riqueza cultura y creativa de la ciudad de mano con el desarrollo económico para posicionar a bogotá como epicentro

cultural, promoviendo el desarrollo sostenible, la innovación tecnológica y la economía naranja logrando conectar con los viajeros a tal punto de otorgar una identidad local creando nuevas experiencias a los turistas y potenciando el sector turismo, guardando plena consonancia con lo desarrollado por el Instituto Distrital de Turismo.

¿QUÉ ES LA ECONOMÍA NARANJA?^[1] *Es un modelo de desarrollo en el que la diversidad cultural y la creatividad son pilares de transformación social y económica del país, desde las regiones. Este modelo cuenta con herramientas de desarrollo cultural, social y económico. Se fundamenta en la creación, producción y distribución de bienes y servicios culturales y creativos, que se pueden proteger por los derechos de propiedad intelectual*, siendo este uno de los principales ejes dentro del sector Turismo en Bogotá. ^[1]
(https://economianaranja.gov.co/sources/files/cartilla_economia_naranja.pdf)

Economía Naranja en el Turismo: Una de las facetas de la Cuarta Revolución Industrial en el Sector Turismo

El Instituto Distrital de Turismo ha enfocado sus esfuerzos en el fortalecimiento del Turismo y su potencial con la Economía Naranja, como lo es la estrategia de mercadeo de Ciudad y, derivado de ello, la creación y posicionamiento de la marca Ciudad “Bogotá”, que busca promocionar a Bogotá como destino turístico nacional e internacional y a la región como un destino de inversión y cooperación internacional. En efecto, con el Acuerdo 744 de 2019 del Concejo de Bogotá, se aprobaron los lineamientos para el uso de la marca ciudad, como parte de la estrategia de promoción distrital.

En relación con la Economía Naranja, estos esfuerzos se reflejan en la promoción de la agenda turística de la ciudad, lo que se ha ampliado con la estrategia de compras locales “Bogotá compra Bogotá”, implementada con el Acuerdo 798 de 2021 del Concejo de Bogotá, en la que se incluye la asesoría para empresas de la ciudad región interesadas en obtener autorización para el uso de la marca ciudad en sus bienes o servicios ofertados con el fin de promocionar a la ciudad nacional e internacionalmente, articulado con lo señalado en el artículo 2 del Acuerdo 275 de 2007 del Concejo de Bogotá, donde se establece que al Instituto Distrital de Turismo le compete “*la ejecución de las políticas y planes y programas para la promoción del turismo y el posicionamiento del Distrito Capital*”.

Todo lo anterior, permite evidenciar que los propósitos del proyecto de acuerdo son acordes con el objeto del Instituto Distrital de Turismo, referente a ejecutar las políticas, planes y programas para la promoción del turismo y el posicionamiento del Distrito Capital como destino turístico sostenible e inteligente, especialmente en lo que concierne a las funciones de impulso del desarrollo empresarial turístico, en coordinación con las instituciones de apoyo empresarial distritales, departamentales y nacionales, y la efectiva coordinación con entidades oficiales o privadas que tengan a su cargo tareas

que se relacionen o afecten la actividad turística (literales d) e i) del artículo 2º del Acuerdo 275 de 2007 del Concejo de Bogotá D.C.).

También se aborda dentro de la economía naranja diversidad cultural, la inclusión herramientas de desarrollo cultural, social y económico, fundamentado en la creación, producción y distribución de bienes y servicios culturales y creativos, lo que permite al sector Turístico involucrarse de manera importante en esta iniciativa, en especial a lo referido como turismo audiovisual, siendo esta una de las principales herramientas para este fin.

Concretamente, en relación con la función de entidad responsable que tendrá el IDT, se resalta la oportunidad que ofrece el proyecto de acuerdo, para articularse con los programas de turismo audiovisual, turismo cultural, turismo sostenible con el fin de promocionar a Bogotá como la capital de turismo sostenible y destino turístico inteligente, lo que permitirá también el desarrollo del turismo en el ámbito tecnológico, sobre el cual se ha venido trabajando.

La Política Pública Distrital de Turismo denominada “*BOGOTÁ DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE, INTELIGENTE, RESPONSABLE E INCLUYENTE*” 2023-2033”, contenida en el documento CONPES N. 26, enmarca el Turismo sostenible y tecnológico como una de sus premisas, *incluyendo dentro de sus objetivos principales a este así: “En el quinto objetivo se plantean acciones para la apropiación efectiva de la tecnología y la inteligencia en el Sistema Distrital de Turismo, a través de productos como el Sistema de Información Turística, procesos de capacitación para la utilización de las TIC, señalización inteligente y la arquitectura para interoperabilidad de datos base para el Turismo”*. (página 6)

Todo ello, permite señalar lo contenido en esta misma política que señala que “*El uso de tecnologías se convierte en una herramienta fundamental de la Política Pública Distrital de Turismo buscando impulsar a Bogotá como un destino turístico inteligente, y así atender a parte de las necesidades de todos los visitantes y turistas en un mundo cada vez más ligado a la tecnología. El uso de estas herramientas tecnológicas puede convertir a Bogotá en una ciudad más accesible, conectada e intuitiva*”. (Página 15)

En Documento Conpes N° 26, establece dentro de la política que “se define el destino turístico inteligente, como un destino innovador, consolidado sobre la infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino, a la vez que mejora la calidad de vida de las personas residentes. (Blanco, 2015).

Finalmente, es importante mencionar, que mediante el documento CONPES 4090 del 6 de Junio de 2022 fue aprobada la “**POLÍTICA NACIONAL DE ECONOMÍA NARANJA: ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LA ECONOMÍA DE LA CULTURA Y LA CREATIVIDAD**” documento que contiene los lineamientos sobre Economía Naranja en Colombia, buscando promover la consolidación de la economía cultural y creativa como

motor de desarrollo, incluyendo el turismo. Mediante esta se enfatiza la importancia de los bienes y servicios culturales y creativos, que pueden protegerse por derechos de propiedad intelectual, y busca fortalecer instrumentos para su creación y protección. La economía naranja también busca aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado digital y las nuevas tecnologías incluyendo dentro de sus participantes al Ministerio de comercio Industria y Turismo, por lo que en su contenido se reconoce al turismo como un *“importante motor de crecimiento dentro de la economía naranja, generando movilidad social y aprovechando las ventajas competitivas de cada región, buscando aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado digital y las nuevas tecnologías, como el desarrollo de aplicaciones, software y plataformas digitales”*

En razón a todo lo anteriormente señalado, el Proyecto de Acuerdo allegado además de involucrar como una entidad participe al Instituto Distrital de Turismo, dentro de su objeto, justificación y el desarrollo del mismo enmarca objetivos importantes en el desarrollo del turismo tecnológico y audiovisual, contenidos en la Política Pública de Turismo distrital vigente.

Sin embargo, ***se recomienda aclarar y señalar en alcance*** contenido en el articulado respecto a las obligaciones y/o funciones específicas a desarrollar por parte del Instituto Distrital de Turismo, en los artículos 2º y 3º del Proyecto de Acuerdo presentado con el fin de brindar claridad a la entidad.

ES COMPETENTE

SI ☒ No ☐

ANÁLISIS TÉCNICO

De acuerdo con el análisis normativo y programático vigente, se considera que el Proyecto de Acuerdo 372 de 2025, en lo correspondiente a la institucionalización de la Semana Naranja, se enmarca principalmente dentro de las competencias de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) y sus entidades adscritas. No obstante, el Instituto Distrital de Turismo (IDT), como parte del Sector Desarrollo Económico, tiene entre sus funciones la promoción de Bogotá como destino turístico sostenible e inteligente, así como el fortalecimiento de productos turísticos, incluido el turismo cultural y creativo.

Es importante señalar que en el marco de la Política Pública Distrital de Turismo, el IDT figura como entidad líder en la coordinación, seguimiento e implementación de estrategias de promoción turística mientras que con la Política Pública de Economía Cultural y Creativa, el IDT participa en la articulación de programas dirigidos a posicionar a Bogotá como destino turístico creativo, lo cual implica acciones de acompañamiento técnico, diseño de rutas temáticas y promoción de experiencias turísticas vinculadas al patrimonio y a la cultura Bogotana. Por lo tanto, el IDT puede participar en

Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195



calidad de entidad articuladora o de apoyo en acciones de posicionamiento turístico de las actividades derivadas del acuerdo, pero no se identifica una competencia directa del Instituto en la formulación, liderazgo o ejecución de las acciones propuestas. En ese sentido, la SCR D y las entidades del sector cultural deberían liderar técnica y financieramente los lineamientos y ejecución del presente proyecto, siendo el IDT un actor colaborador en el marco de la articulación interinstitucional requerida para visibilizar territorialmente las actividades que tengan potencial turístico.

Así mismo, el Proyecto de Acuerdo No. 372 de 2025, que busca institucionalizar la “Semana Naranja” en Bogotá, representa una iniciativa relevante dentro de la estrategia de fortalecimiento de la economía creativa, el desarrollo cultural y la promoción turística del Distrito Capital. Desde la Subdirección de Mercadeo del Instituto Distrital de Turismo (IDT), se identifica una positiva pertinencia técnica de esta propuesta, en tanto se alinea con la misionalidad y funciones de esta dependencia en los siguientes aspectos:

- El IDT a través de la Subdirección de Mercadeo lidera la estrategia de posicionamiento nacional e internacional de Bogotá como destino turístico, mediante campañas institucionales, desarrollo de marca ciudad, promoción de productos turísticos y fortalecimiento del ecosistema digital. La Semana Naranja puede convertirse en una iniciativa programática y de comunicación dentro de esta estrategia, al fomentar el turismo cultural, la activación de experiencias urbanas y la circulación de visitantes en distintos puntos de la ciudad.
- Por otro lado, se encuentra que el proyecto contribuye a diversificar la oferta de Bogotá como destino turístico referente, a través del impulso a eventos culturales, ferias, actividades tecnológicas y emprendimientos creativos, elementos que pueden transformarse en productos turísticos experienciales. La economía naranja, al integrarse con el turismo, permitiría crear paquetes y recorridos temáticos, fortalecer las rutas existentes (como la Candelaria cultural, la ruta del arte urbano, o el corredor de teatros) y conectar actividades culturales con infraestructura turística (hoteles, guías, transporte, etc.).
- El IDT gestiona plataformas digitales clave como Visit Bogotá, que reciben alta demanda de visitantes nacionales e internacionales en busca de eventos, actividades y planes de ciudad. La Semana Naranja representa una oportunidad para crear una identidad visual y narrativa que se integre al sistema de marca ciudad, con el respaldo de campañas digitales, piezas promocionales multiformato y alianzas estratégicas con influenciadores, medios, prestadores y agentes culturales. El IDT podría liderar la estrategia de visibilidad y atracción de públicos locales y foráneos hacia la agenda cultural propuesta.

- Adicionalmente, Uno de los retos actuales del turismo en Bogotá es el concentrado flujo de visitantes en pocas localidades (Candelaria, Chapinero, Santa Fe). Este proyecto podría incentivar actividades culturales y creativas en otras localidades, particularmente si las ferias y eventos se diseñan con enfoque territorial. Esto permite activar economías locales e integrar a la ciudadanía en procesos de apropiación cultural y turística. La administración Distrital por medio de las entidades competentes, en coordinación con las alcaldías locales, podría apoyar en la identificación de nodos estratégicos para intervención y activación promocional.
- El hecho de ubicar la Semana Naranja en la semana de receso escolar del mes de octubre permite responder a un vacío estructural de la dinámica turística: la estacionalidad. Este periodo suele presentar menores flujos de visitantes respecto a otras temporadas (vacaciones mitad y fin de año), por lo que una agenda robusta de eventos puede compensar la baja demanda, con acciones que atraigan turistas, visitantes regionales y públicos locales. El IDT podría ajustar sus campañas promocionales para alinearse con este periodo.
- El IDT ha liderado espacios de articulación con el sector turístico, operadores, gremios, agencias de viajes, hoteles, y entidades distritales como IDARTES, SCRDT y Secretaría de Desarrollo Económico. La implementación de esta Semana Naranja requiere de una gobernanza colaborativa, donde el IDT puede desempeñar un papel central como articulador del componente turístico. Así mismo, las entidades del distrito que realicen acciones en el marco del objeto de esta iniciativa, podrían gestionar alianzas con el sector privado para patrocinio de eventos, difusión y activación de experiencias integradas.
- El proyecto se soporta en marcos normativos y políticos como la Ley 1834 de 2017 (Ley Naranja), el Decreto 280 de 2020 (Distritos Creativos), el Plan Sectorial de Turismo y el Plan de Desarrollo Distrital. Estas herramientas reconocen el turismo como actividad transversal y motor de desarrollo. El Instituto podría gestionar acciones de promoción de la Semana Naranja, siempre y cuando estén alineadas con estos instrumentos, optimizando el uso eficiente de recursos públicos existentes.
- Si bien el Proyecto de Acuerdo menciona al IDT como una de las entidades responsables, no define roles específicos ni tareas diferenciadas, lo cual puede derivar en vacíos operativos. Es necesario que se indique explícitamente si el IDT aportaría a la promoción turística de esta iniciativa desde un rol articulador, evitando duplicidad de funciones o desconocimiento de competencias entre entidades. De lo contrario, se corre el riesgo de que esta acción se diluya o no se capitalice su potencial de atracción de visitantes.

En conclusión, el Instituto Distrital de Turismo considera que el Proyecto de Acuerdo 372 de 2025, no presenta objeción técnica desde esta entidad, en tanto que las acciones específicas de ejecución

recaen en entidades con competencias directas en economía creativa, y la participación del IDT se limita a su rol como articulador turístico en los aspectos que lo requieran.

COMENTARIOS Y/O MODIFICACIONES AL ARTICULADO

- Se sugiere incluir a entidades como el Ministerio de Telecomunicaciones MIN TIC, señalando expresamente funciones para la aplicación del Turismo audiovisual y tecnológico, y en general, los contenidos que se señalan en el Proyecto de Acuerdo (numeral 4 del artículo 2 del proyecto de acuerdo)
- Se sugiere también señalar de forma expresa las entidades responsables de llevar a cabo lo propuesto en el Proyecto de Acuerdo allegado y las actividades que estas deben desarrollar, de acuerdo a lo señalado en el articulado del Proyecto de Acuerdo (artículos 2 y 3 del proyecto de acuerdo).
- Se sugiere contemplar que el Instituto Distrital de Turismo podrá aportar previo análisis de viabilidad en el diseño e implementación de campañas de promoción de la Semana Naranja con enfoque turístico, visibilizando los eventos culturales en los canales oficiales y articulando experiencias con operadores de la cadena de valor turística.
- Se sugiere indicar que el liderazgo técnico y financiero del presente proyecto corresponde a la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte - SDCRD y las entidades del sector cultural, indicando así mismo, que el Instituto Distrital de Turismo - IDT es actor colaborador en el marco de la articulación interinstitucional requerida para visibilizar territorialmente las actividades que tengan potencial turístico.

¿GENERA GASTOS ADICIONALES EN EL PRESUPUESTO DE LA ENTIDAD?

Sí ____ No X

NOTA: En el marco de las competencias dadas al IDT no se podrán generar erogaciones presupuestales para apoyar esta iniciativa, el apoyo será técnico y de promoción.

VALORACIÓN DEL GASTO. En caso de ser afirmativa la respuesta de generación de gastos Indique ese gasto adicional a que corresponde.

Pueden ser atendidas por el Presupuesto del Sector

Sí ____ No ____ N/A X

VIABILIDAD DEL PROYECTO (Señalar con X la opción adecuada)

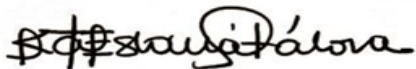
Proyecto Viable:

SI ____

Viable sujeto a comentarios y/o modificaciones al articulado __X__

NO ____

Cordialmente,



KATHERINE ESLAVA OTALORA
Subdirectora de Desarrollo y Competitividad
Instituto Distrital de Turismo
katherine.eslava@idt.gov.co



CATALINA HOYOS VÁSQUEZ
Subdirectora de Mercadeo
Instituto Distrital de Turismo
catalina.hoyos@idt.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

Reinaldo Sánchez G.

REINALDO SANCHEZ GUTIERREZ

Jefe Oficina Jurídica

Instituto Distrital de Turismo

reinaldo.sanchez@idt.gov.co

Proyectó: Cindy Brillith Bautista Cárdenas- Profesional Universitario OJ



Carlos Eduardo Otavo Morales, Profesional contratista, Subdirección de Desarrollo y Competitividad

Luz Aída Angel Parra, profesional Especializado, Subdirección de Desarrollo y Competitividad

Carlos Andrés Guzmán Rodríguez, Profesional contratista, Subdirección de Mercadeo

Revisó: María Fernanda Losada, Abogada Contratista, Subdirección de Desarrollo y Competitividad

Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

MEMORANDO

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO 05-05-2025 04:23:21

Al Contestar Cite Este Nr.:2025IE1031 O 1 Fol:1 Anex0

Origen: Sd:151 - SUBDIRECCION DE DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD/E:

Destino: DIRECCION GENERAL/SANTAMARÍA GARRIDO ANDRÉS

Asunto: RESPUESTA A RADICADO IDT 2025ER1005. SOLICITUD DE

Obs.:

30000

Bogotá, D.C.,

PARA: **ANDRÉS SANTAMARÍA GARRIDO**
Director General

DE: Subdirectora de Desarrollo y Competitividad

ASUNTO: Respuesta a radicado IDT 2025ER1005. Solicitud de pronunciamientos Primer Debate al Proyecto de Acuerdo No.372 de 2025. Rad IDT No. 2025ER1234.

En atención a lo señalado en el asunto, desde la Subdirección de Desarrollo y Competitividad se remite el análisis realizado a la justificación y al articulado del Proyecto de Acuerdo 372 de 2025 ***"POR EL CUAL SE CREA LA SEMANA NARANJA CON EL FIN DE IMPULSAR A BOGOTÁ COMO EPICENTRO CULTURAL EN LATINOAMÉRICA"***, en el marco de las funciones del área.

Cordialmente,

KATHERINE ESLAVA OTÁLORA

Proyectó: Erika Barbón Acuña, Profesional Universitario, Subdirección de Desarrollo y Competitividad *Erika Barbón*

Revisó: María Fernanda Losada Villarreal, Abogada Contratista, Subdirección de Desarrollo y Competitividad *MF*

MEMORANDO

20000

Bogotá, D.C.,

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO 05-05-2025 04:02:29
Al Contestar Cite Este Nr.:2025IE1030 O 1 Fol:1 Anex0
Origen: Sd:121 - SUBDIRECCION DE MERCADEO/HOYOS VASQUEZ CATA
Destino: DIRECCION GENERAL/SANTAMARÍA GARRIDO ANDRÉS
Asunto: SOLICITUD PRONUNCIAMIENTOS PRIMER DEBATE AL PROYEC
Obs.:

PARA: Andrés Santamaria Garrido
Director General

DE: Subdirector de Mercadeo

ASUNTO: Solicitud pronunciamientos Primer Debate al Proyecto de Acuerdo 372 de 2025.

Desde la Subdirección de Mercadeo se informa que, se ha efectuado el análisis técnico de la información de contexto y justificativa, así como del articulado del Proyecto de Acuerdo 372 de 2025 ***“Objeto. El presente proyecto tiene por objeto crear la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica.”***, y como resultado de este ejercicio y teniendo en cuenta la misionalidad y funciones del área, se informa que se incorporaron los comentarios en el formato establecido para tal fin y dispuesto en el enlace de drive correspondiente.

Cordialmente,



CATALINA HOYOS VÁSQUEZ

Anexo: (0) folios

Proyectó: Carlos Andrés Guzmán Rodríguez, Profesional Contratista, Subdirección de Mercadeo



2310460

Bogotá D.C.

Señor(a):

JUAN SEBASTIAN BELLO GONZALEZ

SECRETARIA DE GOBIERNO

Dirección Electrónica:

asuntosnormativosdrp@gobiernobogota.gov.co,radicacionsdj.nivelcentral@gobiernobogota.gov.co

BOGOTÁ, D.C. -

Asunto: RESPUESTA OFICIO #20251700179941-SOLICITUD DE PRONUNCIAMIENTO PARA PRIMER DEBATE AL PROYECTO DE ACUERDO 372 DE 2025**Referenciado:** 1-2025-5265

Respetado doctor Bello:

Esta secretaría recibió el oficio de la referencia, mediante el cual la Secretaría Distrital de Gobierno solicita la emisión de pronunciamiento para primer debate al proyecto de Acuerdo 372 de 2025 "Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica".

Sobre el particular, es oportuno señalar que revisado el proyecto de Acuerdo 372 de 2025, se observa que guarda identidad en su exposición de motivos y articulado con la iniciativa No. 104 de 2024, sobre la cual se pronunció la Secretaría Jurídica Distrital, sin que se hayan realizado modificaciones sustanciales que permitan cambiar el concepto emitido para la misma; por lo tanto, se reitera el pronunciamiento contenido en el oficio radicado bajo el No. 2-2024-2711 del 07 de febrero de 2024, del cual se adjunta copia a la presente comunicación.

Atentamente,

**ANDRES FELIPE PUENTES DIAZ****DIRECTOR DISTRITAL DE DOCTRINA Y ASUNTOS NORMATIVOS**

Página número 1 de 2

Documento Electrónico: 59fca807-5aac-432e-b497-b0de90dd2043

Carrera 8 No. 10 – 65
Código Postal: 111711
Tel: 3813000
www.bogotajuridica.gov.co
Info: Línea 195

**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

SECRETARÍA JURÍDICA DISTRITAL

CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN: PÚBLICA

2311520-FT-019 Versión 02



SECRETARÍA
JURÍDICA
DISTRITAL

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
Secretaría Jurídica Distrital

Nro. Rad: **2-2025-4018**

Fecha: **25/04/2025 06:19:20 PM**

Origen: **DIRECCION DISTRITAL DE DOCTRINA Y A**

Copia:

SECRETARIA DISTRITAL DE HACIENDA - ANA MARIA CADENA - radicacionhaciendabogota@shd.gov.co

Anexos Electrónicos: 1

Proyectó: SANTIAGO RESTREPO BAHAMON-DIRECCION DISTRITAL DE DOCTRINA Y ASUNTOS NORMATIVOS

Revisó: SANTIAGO RESTREPO BAHAMON-DIRECCION DISTRITAL DE DOCTRINA Y ASUNTOS NORMATIVOS |

Aprobó: ANDRES FELIPE PUENTES DIAZ-DIRECCION DISTRITAL DE DOCTRINA Y ASUNTOS NORMATIVOS

Página número 2 de 2

Documento Electrónico: 59fca807-5aac-432e-b497-b0de90dd2043

Carrera 8 No. 10 – 65
Código Postal: 111711
Tel: 3813000
www.bogotajuridica.gov.co
Info: Línea 195



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA JURÍDICA DISTRITAL

CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN: PÚBLICA
2311520-FT-019 Versión 02

Rad. No.: **2-2024-1711**

Fecha: 07/02/2024 16:25:14

Destino: SECRETARÍA DISTRITAL DE
GOBIERNO

Copia: 5

Anexos: 8 FOLIOS



2310460

Bogotá D.C.,

Doctor

DANILSON GUEVARA VILLABON

Director de Relaciones Políticas

Secretaría Distrital de Gobierno

radicacionsdg.nivelcentral@gobiernobogota.gov.co

Calle 11 No. 8-17

Ciudad

Asunto: Pronunciamiento para primer debate al Proyecto de Acuerdo 104 de 2024.

Referenciado: 20241700041901. Radicado SJD No. 1-2024-1099.

Respetado director:

Esta secretaría recibió el oficio del asunto, en el que solicita la emisión de pronunciamiento para primer debate al proyecto de acuerdo 104 de 2024 *"Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica"*, sin que se haya designado como coordinador a la misma.

Al respecto, se realizó el pronunciamiento requerido en el formato establecido para el efecto, el cual se adjunta al presente oficio, de conformidad con lo previsto en el artículo 17 del Decreto Distrital 438 de 2019.

Atentamente,



NICOLÁS CARDOZO RUIZ

Director distrital de doctrina y asuntos normativos

c.c. Dra. Ana María Cadena - Secretaría Distrital de Hacienda - Carrera 30 No. 25-90

Anexos: copia del pronunciamiento en ocho (8) folios.

Anexos: Pronunciamiento en ocho (8) folios.

Proyectó: Daniel Yidid Granados Gelves. Profesional especializado DDDAN

Revisó: Nicolás Cardozo Ruiz. Director DDDAN

Carrera 8 No. 10 - 65

Código Postal: 111711

Tel: 3813000

www.bogotajuridica.gov.co

Info: Línea 195



CO21/962806



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA JURÍDICA DISTRITAL

FORMATO ÚNICO PARA EMISIÓN DE COMENTARIOS PROYECTOS DE ACUERDO

SECTOR QUE CONCEPTEA: Gestión Jurídica.

NÚMERO DEL PROYECTO DE ACUERDO: 104 AÑO: 2024

TÍTULO DEL PROYECTO

"Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica"

AUTOR (ES)

H.C. Diana Marcela Diago Guaqueta.- Partido Centro Democrático

OBJETO DEL PROYECTO DE ACUERDO

De conformidad con la exposición de motivos, y al tenor de lo previsto en el artículo 1 de la iniciativa, el objeto del proyecto es el siguiente:

"El presente proyecto tiene por objeto crear la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica."

COMPETENCIA LEGAL PARA PRESENTAR LA INICIATIVA

ES COMPETENTE

SI ☒ NO ☐

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 311 de la Constitución Política:

"El municipio como entidad fundamental de la división político-administrativa del Estado le corresponde prestar los servicios públicos que determine la ley, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes y cumplir las demás funciones que le asignen la Constitución y las leyes".

El artículo 313 de la Carta, atribuye a los concejos municipales, entre otras funciones:

"1. Reglamentar las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del municipio". (Subrayado extra texto).

En cuanto al Concejo Distrital de Bogotá, el Decreto Ley 1421 de 1993 "Por el cual se dicta el régimen especial para el Distrito Capital de Santafé de Bogotá", establece en el artículo 8 que:

"El Concejo es la suprema autoridad del Distrito Capital. En materia administrativa sus atribuciones son de carácter normativo. También le corresponde vigilar y controlar la gestión que cumplan las autoridades distritales" (Subrayado extra texto).

El artículo 12 del Decreto Ley en comento, establece que es atribución del Concejo Distrital, entre otras, la de:

"1. Dictar las normas necesarias para garantizar el adecuado cumplimiento de las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del Distrito; (...)"

En cuanto a las competencias constitucionales de los concejos municipales y la autonomía de las entidades territoriales, la jurisprudencia ha señalado que:

"[l]a autonomía de la que gozan las diferentes entidades territoriales no es un mero traspaso de funciones y responsabilidades del centro a la periferia sino que se manifiesta como un poder de dirección política, que le es atribuido a cada localidad por la comunidad a través del principio democrático, y en especial al municipio que se constituye en la entidad territorial fundamental de la división político-administrativa del Estado (CP. art. 311). De esa manera se busca la gestión eficiente de los intereses propios, ya que el municipio es el ente idóneo para solucionar los problemas locales en la medida en que conoce realmente las necesidades a satisfacer, y tiene el interés para hacerlo por hallarse en una relación cercana con la comunidad. Así, al acercar la acción estatal al ciudadano, se fortalece la legitimidad a través de la gestión territorial. (...)

La autonomía no se agota entonces en la facultad de dirección política pues las entidades territoriales no solamente tienen derecho a gobernarse por autoridades propias sino que deben, además, gestionar sus propios intereses, con lo cual se concreta un poder de dirección administrativa (CP. art. 287). La autonomía está además ligada a la soberanía popular y a la democracia participativa, pues se requiere una participación permanente que permita que la decisión ciudadana se exprese sobre cuáles son las necesidades a satisfacer y la forma de hacerlo (CP art. 1º, 2º y 3º). El poder de dirección del que gozan las entidades territoriales se convierte así en pieza angular del desarrollo de la autonomía". (Subrayado y negrilla extra texto).

En cuanto a la competencia constitucional atribuida a los concejos municipales, la Corte Constitucional, reiteró y preciso lo siguiente:

"De acuerdo con el artículo 313 superior los Concejos tienen la facultad de reglamentar las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del municipio, así mismo pueden determinar la estructura de la administración municipal y las funciones de sus dependencias, escalas de remuneración de acuerdo con las distintas categorías de los empleos, también pueden crear, a iniciativa del alcalde, establecimientos públicos, empresas industriales y comerciales o sociedades de economía mixta.

¹ Corte Constitucional, sentencia C-535 de 1996.

Lo anterior da cuenta que la propia Constitución es la que asigna en cabeza de los referidos Concejos tales potestades.

(...)

Sobre tal aspecto esta Corte, en Sentencia C-738 de 2001, diferenció la función legislativa, de la administrativa y, en punto a los concejos municipales, destacó que estos en momento alguno pueden dictar normas que modifiquen el régimen del Congreso, dado que la jerarquía normativa deriva de la Constitución y luego de la ley. En todo caso allí se explicó que “en las materias relacionadas con el ejercicio de las funciones autónomas de los entes territoriales, se deba aplicar en forma estricta un sistema jerárquico de fuentes de derecho, de manera tal que, por el solo hecho de expedir actos en ejercicio de función administrativa (y no legislativa), los entes territoriales estén, siempre y en todo asunto, sujetos a las regulaciones detalladas que trace el legislador nacional” solo que, de acuerdo con lo explicado en la Sentencia C-579 de 2001 la sinergia entre la autonomía territorial y la nación está garantizada a través de limitaciones recíprocas “en virtud de las cuales ambos reductos cuentan con un mínimo esencial que habilita a las autoridades del respectivo nivel para ejercer ciertas funciones, y regular ciertos temas, en forma exclusiva. Por ello, se reitera, en estas materias la lógica kelseniana pura encuentra un límite, puesto que existen ciertas atribuciones, competencias y asuntos que forman parte del núcleo esencial de la autonomía territorial”.

Entre otros aspectos, en el texto de la Sentencia C-738 de 2001, la Corte se ocupó de señalar que las entidades territoriales cuentan con una competencia constitucional para regular determinadas materias, sin que se requiera una ley de la república para tales efectos, pero que tienen vedada la regulación de materias propias que se le otorgan al legislador. En todo caso destacó que las referidas entidades territoriales tienen competencias autónomas, entre ellas las que se determinan en el artículo 313 superior que en su primer apartado señala que los concejos municipales están encargados de definir las funciones en el Municipio, así como reglamentar la prestación de los servicios públicos a su cargo. Así en tal sentencia se indicó que “La función reglamentaria que allí se consagra es una de las atribuciones normativas propias de los concejos, que forman parte del reducto esencial de la autonomía territorial y, por lo mismo, no requieren para su desarrollo de una ley de la república que haya regulado previamente las materias en cuestión”.

De su contenido también se extrae que esa potestad de reglamentación de los municipios debe ser armónica con lo previsto por el legislador. Es decir que “en ciertos casos, el alcance de la regulación legislativa de la materia es mucho menor, por haberle conferido la Carta a las entidades territoriales, directamente, la función reglamentaria correspondiente, la cual se diferencia de la potestad reglamentaria del Presidente de la República y, por ende, no está restringida por los dictados del legislador. Por lo tanto, en estos casos no se hace necesario que existan con anterioridad regulaciones legales minuciosas, para que las respectivas corporaciones territoriales desarrollen con plenitud tal atribución reglamentaria”. Todo lo cual implica que la reglamentación que haga los concejos debe respetar el ámbito reservado al legislador por la Constitución, sin que ello

desconozca el principio de colaboración armónica del precepto 116 superior (...)². (Subrayado extra texto).

En cuanto a las funciones administrativas de carácter normativo atribuidas a los Concejos municipales y distritales la jurisprudencia del Consejo de Estado ha señalado que:

“De manera acorde con su papel de “entidad fundamental de la división político-administrativa del Estado” (artículo 311 de la Constitución) y con la atribución de importantes responsabilidades en materia de promoción del progreso local, la ordenación del territorio, la prestación de servicios públicos y el mejoramiento cultural y social de su comunidad, el Constituyente reconoció a los municipios, y en especial a los concejos municipales, una importante facultad normativa. Ella no solo resulta inherente a la garantía institucional de la autonomía local en el marco de la Constitución y la ley consagrada por el artículo 287 de la Carta; representa además una herramienta clave para el cumplimiento de las diferentes funciones que les han sido confiadas por el ordenamiento jurídico.

Así, en el contexto de la unidad de la ley propia del principio unitario con reconocimiento de la autonomía de las entidades territoriales sancionado por el artículo 1 del Texto Constitucional, la garantía de la autonomía local exige al legislador el respeto de un margen mínimo para el desarrollo de los aspectos particulares o propios de cada entidad que puedan resultar relevantes para el ejercicio de las competencias que le han sido encomendadas y la gestión autónoma de sus propios intereses. Esto, habida consideración que “el reconocimiento de la diversidad hecho a través de la consagración del principio de autonomía, lleva necesariamente al respeto del núcleo esencial de ésta, pues no puede darse un tratamiento idéntico, a través de regulaciones generales, unificadas y homogéneas, a localidades y territorios indígenas con características muy distintas y con derecho de participar a través de sus propios órganos en la administración de sus propios asuntos

*(...) **la Constitución reconoció expresas facultades normativas a los Concejos Municipales en ámbitos cruciales de la vida local.** Así, por ejemplo, según el artículo 313 de Constitución Política, les corresponde reglamentar las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del municipio (numeral 1.º), dictar normas orgánicas del presupuesto (numeral 3.º), reglamentar los usos del suelo (numeral 7.º) o dictar las normas necesarias para el control, la preservación y defensa del patrimonio ecológico y cultural del municipio (numeral 9.º). En virtud de estas atribuciones, dado el carácter político administrativo de estas corporaciones, sus decisiones, los acuerdos municipales, tienen el carácter de reglamentos, esto es, actos jurídico administrativos de contenido normativo y, por ende, de carácter general, impersonal y abstracto, cuya fiscalización ha sido confiada a la justicia contencioso administrativa.*

Ahora bien, como es natural en un Estado de Derecho como el sancionado por el artículo 1 de la Constitución, los poderes normativos reconocidos a los entes locales en general

² Corte Constitucional. Sentencia C-098 de 2019.

y a los concejos municipales en particular no pueden ser ejercidos de cualquier modo ni tener cualquier contenido. Su ejercicio debe supeditarse a los procedimientos fijados en la ley y sus contenidos deben respetar las disposiciones de la Constitución y la ley que le sirven de marco. Y como sucede con cualquier acto jurídico público, su validez está supeditada a que el órgano que lo expide tenga competencia para adoptar esa determinación. En tanto que presupuesto de validez de los actos administrativos o de los reglamentos, la competencia ha sido entendida por la jurisprudencia de esta Sala de Decisión como "la aptitud o autorización que tiene todo funcionario u organismo estatal para ejercer las funciones y la autoridad que le han sido asignadas, dentro de circunstancias objetivas y subjetivas señaladas en la Constitución, la ley o el reglamento, y sólo dentro de ellas (...)".³ (Subrayado y negrilla extra texto).

En cuanto a la diferencia de las funciones normativas a cargo de los concejos municipales y distritales con las funciones administrativas a cargo de los alcaldes, el Consejo de Estado ha precisado que:

La Carta Política define el concejo municipal como "una corporación político-administrativa" de elección popular; sus miembros, los concejales, no son empleados públicos, pero sí servidores públicos.

El alcalde municipal es "el jefe de la administración local y representante legal del municipio", de elección popular, y tiene el carácter de empleado público del municipio. Las características enunciadas: corporación político-administrativa, servidores públicos, empleado público, denotan que las actuaciones de una y otros están reguladas en la Constitución y en la ley y a éstas deben ajustarse; así mismo, que cumplen funciones públicas, siéndoles aplicable el artículo 209 constitucional, que señala como finalidad de la función administrativa el servicio de los intereses generales, bajo los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad, publicidad, y de coordinación entre las autoridades administrativas.

*Los artículos 313 y 315 constitucionales establecen las competencias de los concejos y los alcaldes respectivamente, y prevén que la misma Constitución y la ley pueden asignarles otras. Su lectura atenta muestra cómo las funciones de los concejos consisten fundamentalmente en establecer, mediante decisiones de carácter general, el marco normativo local, en tanto que las funciones del alcalde son, en su esencia, de ejecución porque su ejercicio requiere actuaciones y decisiones concretas.*⁴ (Subrayado y negrilla extra texto).

En atención a la anterior línea jurisprudencial en materia de autonomía de las entidades territoriales para gestionar sus propios intereses, en el marco del poder de dirección

³ Consejo de Estado. Sala de lo Contencioso Administrativo - Sección Primera, C.P. Guillermo Vargas Ayala. Sentencia del 15 de septiembre de 2016. Rad. No. 25000-23-24-000-2007-90177-01.

Sobre la peculiar naturaleza político administrativa de los concejos municipales, que forman parte esencial de la Administración Pública local, pero no conforman el ejecutivo municipal subordinado al alcalde, véase, de esta Sala de Decisión, la sentencia de (1 de agosto de 2016, Rad. No. 11001 03 15 000 2016 00767 00. C.P.: Guillermo Vargas Ayala.

⁴ Consejo de Estado. Sala de Consulta y Servicio Civil, C.P. William Zambrano Cetina, Concepto de 05 de junio de 2008. Rad. No. 11001- 03-06-000-2008-00022-00 ((889)).

administrativa atribuido en la Constitución, donde se encuentran las funciones y competencias normativas de las autoridades administrativas locales, particularmente en cabeza de los concejos distritales y municipales en materias como la prestación de los servicios públicos, el progreso local y el mejoramiento social, se hace necesario analizar el contenido material del Proyecto de Acuerdo del asunto, a efectos de determinar si en el presente caso el texto de la iniciativa guarda relación con las funciones y competencias constitucionales y legales asignadas a esa corporación pública.

ANÁLISIS JURÍDICO

El proyecto de acuerdo, consta de cuatro artículos, que presentan el siguiente contenido material:

“Artículo 1°. Objeto. El presente proyecto tiene por objeto crear la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica.

Artículo 2° Lineamientos:

- 1. Promover la gratuidad en la oferta cultura de servicios de museos, teatros, bibliotecas y exposiciones culturales y recreativas que además potencialicen el mix corporativo y den cumplimiento con el decreto 706 de 2018 en la semana de receso estudiantil del mes de octubre.*
- 2. Promover articulación y sinergia entre el Distrito y el sector privado que contribuyan a una oferta articulada y en perspectiva de ciudad de apoyos financieros, apoyos técnicos, beneficios por buenas prácticas y alianzas público-privadas que impulse y materialice el objeto del presente proyecto.*
- 3. Promover ferias de economía naranja donde puedan ofrecer sus productos y servicios y escuelas.*
- 4. Potencializar conocimiento y uso de las nuevas tecnologías.*
- 5. Potencializar eventos que den a conocer nuevos artistas y emprendimientos.*

Artículo 3 Entidades Responsables. La Administración Distrital, en cabeza de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en articulación, el Instituto Distrital de Turismo, la Secretaria de Cultura recreación y Deporte, así como las demás entidades competentes darán cumplimiento al presente proyecto de acuerdo a las competencias conferidas por cada una.

Artículo 4°. Vigencia. El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su promulgación y deroga las disposiciones que le sean contrarias”.

Al respecto procedemos a efectuar los comentarios respecto a los citados artículos, a partir de las competencias atribuidas al Concejo Distrital, y los fundamentos constitucionales, legales y normativa del orden nacional y distrital aplicable a la materia.

Revisado el objeto descrito en el **artículo 1** del proyecto de acuerdo, se observa que el mismo guarda concordancia con el título de la iniciativa, que describe como propósito la creación de la semana naranja, con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica.

Ahora bien, al observar el contenido del **artículo 2** del proyecto, se infiere que la semana naranja creada en la iniciativa, corresponde a la semana de receso estudiantil del mes de octubre, el cual se encuentra regulado en el Decreto Nacional No. 1075 de 2015 *"Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación"*, que establece lo siguiente:

"ARTÍCULO 2.3.3.1.11.1. Incorporación del receso estudiantil. Los establecimientos de educación preescolar, básica y media incorporarán en su calendario académico cinco (5) días de receso estudiantil en la semana inmediatamente anterior al día feriado en que se conmemora el Descubrimiento de América.

Esta semana de receso estudiantil no modifica el tiempo de clase que deben dedicar los establecimientos educativos al desarrollo de las áreas obligatorias y fundamentales establecidas en la Ley 115 de 1994 y en su reglamentación.

ARTÍCULO 2.3.3.1.11.2. Responsables de la incorporación. Las entidades territoriales certificadas en educación incluirán este receso en el calendario académico que, de conformidad con el Decreto 1 850 de 2002, en la manera en que queda compilado en el presente Decreto, deben expedir para los establecimientos educativos estatales de su jurisdicción".

Ahora bien, al observar con atención el texto del artículo segundo de la iniciativa, se nota que contiene lineamientos generales y abstractos, orientados en torno a la promoción, articulación y potencialización a la oferta de servicios culturales, así como el fomento de las actividades creativas que contribuyan al crecimiento económico, la generación de empleo y la innovación tecnológica en el Distrito Capital, lo cual a la luz de las disposiciones constitucionales y legales que regulan las competencias atribuidas al concejo, guardan relación con las competencias atribuidas al Concejo Distrital.

Por lo anterior, se observa unidad de materia en el texto de la iniciativa, al existir una conexidad causal, teleológica o sistemática entre el texto del acuerdo y el artículo 1 y título de la iniciativa el cual describe la materia dominante del proyecto.

En efecto, como lo ha referido la jurisprudencia constitucional: *"el principio de unidad de materia sólo resulta vulnerado cuando una determinada norma no guarda una relación objetiva y razonable con la temática general y la materia dominante de la ley de la cual hace parte, entendida esa relación "objetiva y razonable" como la conexidad que debe existir entre la parte y el todo, esto es, entre una disposición demandada y la ley continente, de modo que*

*del contenido particular de la primera se pueda extraer un vínculo causal, teleológico o sistemático con el "tema general" o la "materia dominante" de la segunda, de donde, solamente aquellos apartes, segmentos o proposiciones de una ley respecto de los cuales, razonable y objetivamente no sea posible establecer una relación de conexidad causal, teleológica, temática o sistemática con la materia dominante de la misma, deben rechazarse como inadmisibles si están incorporadas en el proyecto"*⁵

Ahora bien, la exposición de motivos hace referencia a los fundamentos constitucionales, legales y normativos de la iniciativa, destacando los siguientes:

- Fundamentos Constitucionales:

"Artículo 7. El estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación Colombiana.

Artículo 8. Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación.

Artículo 70. El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional. La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación.

Artículo 71 La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades".

- Fundamentos legales:

"LEY 1834 DE 2017 - "POR MEDIO DE LA CUAL SE FOMENTA LA ECONOMÍA CREATIVA LEY NARANJA"

Artículo 3°. Importancia. El Gobierno nacional tomará las medidas necesarias para que las industrias creativas nacionales sean exaltadas, promocionadas, incentivadas, protegidas y reconocidas. Para ello coordinará articuladamente sus esfuerzos, con miras a visibilizar este sector de la economía promoviendo su crecimiento e identificándolo como un sector generador de empleo de calidad, motor de desarrollo, y que fomenta el 11 tejido social y humano, así como la identidad y equidad.

⁵ Corte Constitucional, sentencia C-819 de 2009.

Artículo 9°. Promoción y fomento. El Gobierno nacional a través de la Financiera del Desarrollo Territorial (Findeter), creará líneas de crédito y cooperación técnica para el impulso a la construcción de infraestructura cultural y creativa en los entes territoriales.

Findeter trabajará coordinadamente con el Ministerio de Cultura para la construcción de agendas de "municipios, ciudades y regiones creativas" en todo el país, con miras a que estas enriquezcan los planes de los diferentes entes territoriales para el impulso de la cultura y la economía creativa. En aras de fomentar la participación de los entes territoriales en estas iniciativas, los Órganos Colegiados de Administración y Decisión (OCAD) implementarán a través de las líneas de ciencia y tecnología proyectos de impacto regional o municipal que estimulen los sectores de la Economía Creativa.

Los proyectos de infraestructura estarán orientados principalmente a infraestructura urbana que estimule estos sectores, infraestructura dedicada tales como museos, bibliotecas, centros culturales, teatros, y otros, e infraestructura digital tendiente a democratizar el acceso a conectividad e Internet de alta velocidad".

- Decretos del orden nacional:

"DECRETO 1204 DE 2020 "POR EL CUAL SE ADICIONA UN TÍTULO A LA PARTE XII DEL LIBRO 2 DEL DECRETO 1080 DE 2015 ÚNICO REGLAMENTARIO DEL SECTOR CULTURA, Y SE ADOPTA LA POLÍTICA PÚBLICA INTEGRAL DE LA ECONOMÍA CREATIVA (POLÍTICA INTEGRAL NARANJA)

ARTÍCULO 2.12.3.1.3. Líneas de la política. De acuerdo con lo establecido en el artículo 5 de la Ley 1834 de 2017 "por medio de la cual se fomenta la economía creativa ley naranja" que establece la estrategia de la gestión pública de la economía creativa a través de las 7i, para efectos de la Política Integral Naranja y el presente Decreto se desarrollan como 7 líneas estratégicas.

ARTÍCULO 2.12.3.1.5. Línea 2. Instituciones. Línea que se denomina fortalecimiento y articulación institucional, financiación e incentivos. Esta línea busca la coordinación de la gestión administrativa que permita involucrar al sector público, privado, mixto y no gubernamental, que permita articular de forma adecuada los postulados de la Economía Creativa.

Esta línea tiene como objetivo generar instrumentos de articulación interinstitucional que permitan crear un ambiente propicio para el desarrollo de la industria cultural y creativa a nivel nacional. Para esto, se trabajará en establecer condiciones institucionales favorables para el desarrollo de la economía creativa. A través de mecanismos de articulación organizacional entre los sectores público y privado; la organización y simplificación de los trámites del sector; y la provisión de recursos financieros y generación de incentivos fiscales o de otra índole.

La implementación de esta línea se realizará a través de las siguientes acciones:

1. Diseñar, implementar y hacer visibles los instrumentos para el fortalecimiento sectorial dispuestos en el Plan Nacional de Desarrollo (ley 1955 de 2019), la Ley de Financiamiento (ley 2010 de 2019) y la normatividad pendiente.

2. Consolidar, ofertar y gestionar instrumentos de financiación pertinentes para las necesidades y modelos de negocio o emprendimiento del sector.

3. Priorizar las acciones de la política a nivel territorial”.

- Decretos del orden distrital:

“DECRETO 280 DE 2020 “POR MEDIO DE LA CUAL SE DECLARAN, RECONOCEN Y DELIMITAN ÁREAS DE DESARROLLO NARANJA – DISTRITOS CREATIVOS EN BOGOTÁ”

ARTÍCULO 2º.- OBJETIVOS. Son objetivos de esta declaratoria de Área de Desarrollo Naranja:

1. *Incentivar y fortalecer en el Distrito Capital las actividades del sector creativo y cultural, de conformidad con lo establecido en los artículos 1º y 2º de la Ley 1834 de 2017 y las disposiciones que la desarrollan y reglamentan.*

2. *Generar condiciones propicias para el crecimiento económico, la generación de empleo, la innovación creativa y la transformación urbana.*

3. *Promover la articulación e inversión privada y pública, tendiente al fortalecimiento de la oferta de bienes y servicios con enfoque cultural y creativo.*

4. *Favorecer la protección y el fomento del patrimonio cultural material e inmaterial”.*

Sin perjuicio de la pertinencia de las anteriores disposiciones en el fundamento jurídico de la iniciativa, consideramos indispensable sustentar los lineamientos generales impartidos para la creación de la semana naranja y la promoción de las actividades propias para impulsar esta economía en el Distrito, a partir de los propósitos, objetivos programas y metas de ciudad establecidos en el Acuerdo Distrital No. 761 de 2020 *“Por medio del cual se adopta el Plan de desarrollo económico, social, ambiental y de obras públicas del Distrito Capital 2020-2024 “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI”.*

En efecto, de conformidad con lo establecido en el Plan de Desarrollo Distrital se contempla el propósito 1 *“Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política”*, así:

“Generar condiciones de posibilidad para que las poblaciones que tradicionalmente han sido excluidas de las oportunidades de desarrollo y han asumido los mayores costos de vivir en la ciudad, puedan ejercer plenamente sus derechos, realizar sus deberes y disfrutar de los beneficios de vivir en la ciudad. Para quienes han gozado de mayores oportunidades de desarrollo educativo, social y económico, aumentar las oportunidades de solidaridad, generación y redistribución de los beneficios de vivir en la ciudad, en función de disminuir las inequidades y aumentar las oportunidades para

todos.

(...)

Este propósito incluye la implementación del sistema distrital de cuidado y la estrategia de transversalización y territorialización de los enfoques de género, diferencial y de cultura ciudadana para garantizar la igualdad de género, los derechos de las mujeres y el desarrollo de capacidades de la ciudadanía en el nivel distrital y local.

Alcanzar este propósito implica ejecutar las estrategias referidas a generar condiciones de posibilidad, en los ámbitos de las relaciones con la educación y el desarrollo humano, el empleo, la inclusión laboral y el mercado, los subsidios y contribuciones, la reducción de la pobreza y de la feminización de la misma, la salud, el hábitat y la vivienda, el capital social y cultural y la participación cívica y desarrollo y movilidad social, para personas de los diferentes sectores sociales y poblaciones vulneradas, que induzcan el fortalecimiento de la capacidad humana para la toma de decisiones en las diferentes transiciones de la vida y actuar con la intención de producir un cambio en los patrones negativos de la segregación socio económica y espacial en la ciudad y la región.

(...)"

Dentro de los logros de ciudad concebidos para este propósito, se incluye, entre otros, el siguiente:

"(...)

Aumentar la inclusión productiva y el acceso a las economías de aglomeración con emprendimiento y empleabilidad con enfoque poblacional - diferencial, territorial y de género.

(...)

Promover la participación, la transformación cultural, deportiva, recreativa, patrimonial y artística que propicien espacios de encuentro, tejido social y reconocimiento del otro.

(...)

Incrementar la oferta de actividades y la infraestructura para el uso y disfrute del tiempo libre, con enfoque de género, diferencial, e integración territorial".

De igual forma se destacan los siguientes programas:

"Programa 21. Creación y vida cotidiana: Apropiación ciudadana del arte, la cultura y el patrimonio, para la democracia cultural. Superar las barreras culturales, económicas, físicas que dificultan la participación de la ciudadanía en la vida cultural de la ciudad, y obstaculizan la transformación cultural de los ciudadanos para reconocer a los otros. A través de procesos y actividades pertinentes y accesibles en las dimensiones de la creación, la formación, la circulación, la investigación y la apropiación lograr que la ciudadanía incorpore las artes a su vida cotidiana, mediante la práctica y el acceso a la oferta cultural.

Reconocer bienes y manifestaciones culturales para que hagan parte de nuestro patrimonio; el programa podrá incluir acciones, entre otras, las orientadas a la promoción de las expresiones culturales y artísticas del joropo en el marco del tradicional festival Colombia al parque; oferta de actividades educativas y culturales

que integren el patrimonio cultural material, inmaterial y natural; y el fortalecer iniciativas, proyectos y procesos desarrollados por los agentes culturales y patrimoniales de Bogotá con un enfoque participativo e intercultural, para que la ciudadanía pueda tener acceso a su patrimonio, a la historia de su ciudad, comprendiendo la importancia de respetarlo.

(...)

Programa 24. Bogotá región emprendedora e innovadora. Generar un entorno propicio en el desarrollo social, cultural y económico de Bogotá y la región que requiere la implementación de acciones estratégicas que conlleven a la sostenibilidad y productividad de los artistas, emprendimientos, organizaciones y empresas del sector cultural y creativo, con especial atención por la reactivación de este sector en la fase post-pandemia por COVID-19.

Priorizar estrategias virtuales que promuevan la comercialización digital, la creación de nuevos modelos de negocio y el desarrollo de soluciones que permitan mitigar el impacto de crisis bajo modelos de innovación; estrategias para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos; impactar empresas de alto potencial de crecimiento con mayores generadores de empleo, emprendimientos de estilo de vida y PYMES con programas de aceleración, sofisticación e innovación para detonar la generación de empleo en industrias de oportunidad; e implementar el programa distrital de agricultura urbana y periurbana articulado a los mercados campesinos, para la reactivación económica.

Programa 25. Bogotá región productiva y competitiva. La administración distrital intervendrá en la reactivación social y económica de Bogotá afectada por la pandemia de COVID-19, para lo cual adelantará actividades que permitan preservar el empleo y el tejido empresarial y en particular de la micro, pequeña y mediana empresa. También promoverá aglomeraciones productivas y sectores de alto impacto en Bogotá región y favorecerá las mejores condiciones para una productividad sostenible; abriendo nuevos mercados comerciales para empresas con potencial exportador y atracción de eventos; actualizando para el efecto la política pública de desarrollo económico, ante la nueva situación económica y social de la ciudad, con el objeto de aumentar la productividad de unidades productivas en 6 zonas de aglomeración especializada por medio de sistemas productivos solidarios locales. Se formulará una política de fomento a la industria manufacturera que contenga incentivos para implementar programas de empleabilidad con enfoque diferencia y de género, compras públicas para las mipymes, líneas de financiación blandas para la inversión productiva, subsidios a las exportaciones y programas de inversionistas ángeles.

La administración distrital también brindará mecanismos de financiación a emprendimientos de estilo de vida, PYMES, acompañadas en programas de apropiación y fortalecimiento de nuevas tecnologías y empresas medianas en programas de sofisticación e innovación; poniendo en marcha y fondeando un vehículo financiero de crecimiento, que permita a empresas de alto impacto en etapa de

consolidación y/o aceleración, recursos que los ayuden a reinventar, crecer y consolidar sus negocios, disminuyendo su exposición a la tasa de mortalidad empresarial; fortalecer actores del sistema de abastecimiento de alimentos promover el crecimiento Verde; organizar mercados campesinos; potenciar plazas distritales de mercado para el abastecimiento; brindar apoyo e incentivos a los emprendimientos enfocados en la reconversión productiva de la venta de animales vivos en el Distrito; y vincular hogares y/o unidades productivas a procesos productivos y de comercialización en el sector rural.

Programa 26. Bogotá - Región, el mejor destino para visitar. Reconocer los atractivos culturales y naturales a partir del diseño y puesta en marcha de productos turísticos-culturales (gastronómico, religioso, ancestral, música, arte, nocturno, compras, entre otros), de naturaleza (aviturismo, agroturismo, aventura, biciturismo, senderismo, entre otros), de bienestar (medicinas alternativas, terapias corporales, esparcimiento, actividades recreativas en espacios naturales, termalismo, entre otros) y de reuniones (reuniones, incentivos, congresos, ferias, eventos, entre otros) de alto impacto, teniendo como base la interacción entre propios y visitantes con escenarios urbanos y rurales característicos del Distrito Capital. Se apuesta a la formulación de la Política Pública Distrital de Turismo que revitalice el sector, oriente el modelo de desarrollo turístico sostenible; propone la construcción e intervención de infraestructura turística, la implementación de un plan de promoción y mercadeo para el posicionamiento de la ciudad y la ejecución de acciones estratégicas que hacen de Bogotá un destino atractivo a nivel nacional e internacional, que impacta positivamente el desarrollo económico de la ciudad”.

En cuanto a lo previsto en el **artículo 3** de la iniciativa, que señala que la Administración Distrital, a través de las secretarías distritales de Desarrollo Económico en articulación con el Instituto Distrital de Turismo y de Cultura Recreación y Deporte, y demás entidades del distrito competentes, darán cumplimiento a los dispuesto en el Acuerdo, en tal sentido, se observa que dicha disposición se ajusta a las competencias normativas atribuidas al Concejo Distrital, por cuanto no describe de manera detallada acciones, mecanismos ni herramientas específicas orientadas a concretar los objetivos y lineamientos establecidos, con lo cual no se observa que invada el campo de competencia constitucional y legal atribuido al alcalde mayor de Bogotá en lo que respecta a la función de dirigir la acción administrativa y asegurar el cumplimiento de las funciones, la prestación de los servicios y la construcción de las obras a cargo del Distrito, ejercer la potestad reglamentaria, expidiendo los decretos, órdenes y resoluciones necesarios para asegurar la debida ejecución de los acuerdos, así como la de distribuir los negocios según su naturaleza entre las secretarías, los departamentos administrativos y las entidades descentralizadas.

De igual forma, se observa que la temática abordada en la iniciativa, para efectos de su concreción y ejecución guarda concordancia con los objetivos y funciones establecidos en la normativa vigente a las secretarías distritales de Desarrollo Económico y a la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte que son mencionadas expresamente en el texto de la iniciativa, sin perjuicio de la concurrencia de otras entidades del orden distrital que por su ámbito de competencia deban concurrir en la concreción de dichos objetivos.

En efecto, de conformidad con lo dispuesto en el Decreto Distrital No. 437 de 2016⁶, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico tiene como objetivo "...orientar y liderar la formulación de políticas de Desarrollo Económico de las actividades comerciales, empresariales y de turismo del Distrito Capital, que conlleve a la creación o revitalización de empresas, y a la generación de empleo y de nuevos ingresos para los ciudadanos y ciudadanas en el Distrito Capital", para lo cual tiene asignadas, entre otras, las siguientes funciones:

"a. Formular, orientar y coordinar las políticas, planes, programas y proyectos en materia de desarrollo económico y social de Bogotá relacionados con el desarrollo de los sectores productivos de bienes y servicios en un marco de competitividad y de integración creciente de la actividad económica.

b. Liderar la política de competitividad regional, la internacionalización de las actividades económicas, las relaciones estratégicas entre los sectores público y privado y la asociatividad de las distintas unidades productivas.

(...)

e. Formular, orientar y coordinar las políticas, planes y programas para la promoción del turismo y el posicionamiento del Distrito Capital como destino turístico sostenible, fomentando la industria del turismo y promoviendo la incorporación del manejo ambiental en los proyectos turísticos.

(...)

j. Formular, orientar y coordinar políticas de incentivos para propiciar y consolidar la asociación productiva y solidaria de los grupos económicamente excluidos

(...)"

Por su parte de conformidad con lo dispuesto en el Decreto Distrital No. 340 de 2020⁷, la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte tiene como objetivo "...orientar y liderar la formulación concertada de políticas, planes y programas en los campos cultural, patrimonial, recreativo y deportivo del Distrito Capital en coordinación con la Secretaría Distrital de Planeación y con la participación de las entidades a ella adscritas y vinculadas y la sociedad civil", para lo cual tiene asignadas, entre otras, las siguientes funciones:

"a. Formular estrategias para garantizar la conservación y enriquecimiento de la creación y expresiones culturales propias de la ciudad diversa en su conformación étnica, socio cultural e histórica.

(...)

d. Formular mecanismos para lograr la participación de los ciudadanos y ciudadanas en programas recreativos y deportivos en desarrollo del derecho constitucional que le asiste a todas las personas para la práctica del deporte y el aprovechamiento del tiempo libre.

(...)

⁶ "Por el cual se modifica la Estructura Organizacional de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico"

⁷ "Por el cual se modifica la estructura organizacional de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte y se dictan otras disposiciones".

f. Impulsar la formación y gestión de actividades y programas artísticos, culturales, deportivos y de alto rendimiento, acorde con los planes sectoriales y con el plan de desarrollo económico y social y de obras públicas del Distrito Capital.

(...)

j. Gestionar la ejecución de las políticas, planes y proyectos culturales y artísticos, con el fin de garantizar el efectivo ejercicio de los derechos culturales y fortalecer los campos cultural, artístico, patrimonial y deportivo.

(...)

o. Promover e impulsar estrategias que garanticen el desarrollo del arte y estímulos para los artistas.

(...)

r. Impulsar estrategias para garantizar el desarrollo de expresiones artísticas que interpreten la diversidad cultural de los habitantes del Distrito Capital.

(...)"

Conclusión:

Una vez, terminado el análisis, se determina que el Concejo de Bogotá es competente para la emisión de la iniciativa.

ANÁLISIS TÉCNICO

Corresponde realizarlo al Sector Coordinador

COMENTARIOS Y/O MODIFICACIONES AL ARTICULADO

Se remite a las presentadas en el análisis jurídico

¿GENERA GASTOS ADICIONALES?

Si _____ No _____

VALORACIÓN DEL GASTO. En caso de ser afirmativa la respuesta de generación de gastos indique ese gasto adicional a que corresponde.

Corresponde a la Secretaría Distrital de Hacienda y al sector coordinador pronunciarse al respecto.

No obstante. Cabe señalar que la iniciativa debe expresar de manera clara el impacto fiscal, que incluya los gastos e ingresos que se pretende con el acuerdo, de conformidad con lo previsto en el artículo 7 de la Ley 819 de 2003 que establece, "Análisis del impacto fiscal de las normas. En todo momento, el impacto fiscal de cualquier proyecto de ley, ordenanza o acuerdo, que ordene gasto o que otorgue beneficios tributarios, deberá hacerse explícito y deberá ser compatible con el Marco Fiscal de Mediano Plazo.

Para estos propósitos, deberá incluirse expresamente en la exposición de motivos y en las ponencias de trámite respectivas los costos fiscales de la iniciativa y la fuente de ingreso adicional generada para el financiamiento de dicho costo (...) y adicional el literal d) del artículo 67 del Acuerdo 741 de 2019⁸, que establece "Análisis del impacto fiscal del proyecto."

Para la presente iniciativa, la exposición de motivos expresa que: "no genera un impacto fiscal que implique una modificación en el marco fiscal de mediano plazo, teniendo en cuenta que no se incrementará el presupuesto del Distrito, ni ocasionará la creación de una nueva fuente de financiación. Las medidas a adoptar deberán ser financiadas con el presupuesto de las entidades pertinentes".

VIABILIDAD DEL PROYECTO:

Sí ___ No___ CONDICIONADO.

De conformidad con el numeral 3 del artículo 16 del Decreto Distrital 438 de 2019, la Secretaría de Despacho designada como coordinadora del proyecto de acuerdo, será la principal responsable de emitir el pronunciamiento a la iniciativa propuesta, desde los aspectos jurídico, técnico y presupuestal, e igualmente, el mismo sector coordinador definirá con claridad la viabilidad o inviabilidad total o parcial de la iniciativa, conforme lo previsto en el inciso primero del artículo 17 ídem.

Cordialmente,

IVÁN DAVID MÁRQUEZ CASTELBLANCO

Subsecretario Jurídico Distrital

NICOLÁS CARDOZO RUIZ

Director Distrital de Doctrina y Asuntos Normativos

Proyectó: Daniel Yidid Granados Gelves - Profesional Especializado Dirección Distrital de Doctrina y Asuntos Normativos

Revisó: Esther Pinilla Serrano - Profesional Especializado-Subsecretaría Jurídica Distrital

Revisó: Nicolás Cardozo Ruiz. Director DDDAN

Aprobó: Iván David Márquez Castelblanco. Subsecretario Jurídico.

⁸"Por el cual se expide el reglamento interno del Concejo de Bogotá, Distrito Capital"



SECRETARIA DISTRITAL DE HACIENDA 22.05.2025 16:52:15
Al Contestar Cite este Nr: 2025EE23507001 Fol: 1 Anex: 1
ORIGEN:DESPACHO DIR. DISTRITAL PRESUPUESTO /
CLAUDIA MARCELA NUMA PAEZ
DESTINO:SECRETARIA DISTRITAL DE GOBIERNO / GUSTAVO
QUINTERO ARDILA / GUSTAVO QUINTERO ARDILA
ASUNTO: Oficio 20251700179931 Proyecto de Acuerdo No. 372
de 2025. Radicado 2025ER104463O1 del 25/04/2025.
OBS: Jose Alexander Novoa Plazas



Pública
211000 -24/5

Tipología documental: Concepto a Proyecto de Acuerdo o de Ley

Doctor
GUSTAVO QUINTERO ARDILA
Secretario de Despacho
Secretaría Distrital de Gobierno
Calle 11 No. 8-17 Piso 2
radicacionsdg.nivelcentral@gobiernobogota.gov.co
Nit. 899999061
Ciudad

Asunto: Oficio 20251700179931 Proyecto de Acuerdo No. 372 de 2025.
Radicado 2025ER104463O1 del 25/04/2025.

Apreciado doctor Quintero:

En respuesta al oficio del asunto mediante el cual la Dirección de Relaciones Políticas de la Secretaría Distrital de Gobierno solicita pronunciamiento sobre el Proyecto de Acuerdo 372 de 2025, *“Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica”*, de manera atenta, se remite en el Formato Único de Emisión de Comentarios el análisis respectivo.

En todo caso se debe precisar, que las entidades en observancia de los principios presupuestales contenidos en el Estatuto Orgánico del Presupuesto Distrital - Decreto 714 de 1996 - solo podrán viabilizar iniciativas que puedan ser debidamente financiadas con el presupuesto aprobado en la presente vigencia fiscal, estén previstas dentro de las proyecciones del Marco Fiscal de Mediano Plazo y no afecten las metas de superávit primario del Distrito Capital.

Cordialmente,

Firmado digitalmente
por Claudia Marcela
Numa Páez

Claudia Marcela Numa Páez
Directora Distrital de Presupuesto
Despacho del director distrital de Presupuesto

Anexos: 1 archivo PDF

Revisado por: Jennifer Lilian Pabón Martínez- – Subdirectora Técnica SASP

Jennifer
Pabón

Firmado
digitalmente por
Jennifer Pabón

Proyectado por: Jose Alexander Novoa Plazas – Profesional Contratista SASP

www.haciendabogota.gov.co

Carrera 30 N.º 25-90 - Bogotá, D. C. Código postal: 111311

PBX: (+57) 601 338 50 00 Información: Línea 195

NIT. 899.999.061-9



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE HACIENDA



SECRETARIA DISTRITAL DE HACIENDA 22.05.2025 16:52:15
Al Contestar Cite este Nr: 2025EE23507001 Fol: 1 Anex: 1
ORIGEN:DESPACHO DIR. DISTRITAL PRESUPUESTO /
CLAUDIA MARCELA NUMA PAEZ
DESTINO:SECRETARIA DISTRITAL DE GOBIERNO / GUSTAVO
QUINTERO ARDILA / GUSTAVO QUINTERO ARDILA
ASUNTO: Oficio 20251700179931 Proyecto de Acuerdo No. 372
de 2025. Radicado 2025ER10446301 del 25/04/2025.
OBS: Jose Alexander Novoa Plazas



Pública

211000 -24/5

Tipología documental: Concepto a Proyecto de Acuerdo o de Ley

FORMATO ÚNICO PARA EMISIÓN DE COMENTARIOS PROYECTOS DE ACUERDO DIRECCIÓN DE RELACIONES POLÍTICAS

SECTOR QUE CONCEPTÚA: HACIENDA

ENTIDAD QUE CONCEPTÚA: SECRETARÍA DISTRITAL DE HACIENDA

NÚMERO DEL PROYECTO DE ACUERDO: 372 **AÑO:** 2025

1er debate X , 2do debate

TÍTULO DEL PROYECTO

“Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica”

AUTOR (ES)

Bancada del Partido Político Centro Democrático

OBJETO DEL PROYECTO DE ACUERDO

En la exposición de motivos se indica el objeto del proyecto de acuerdo así: *“(...) crear la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica.”*

COMPETENCIA LEGAL PARA PRESENTAR LA INICIATIVA ANÁLISIS POR PARTE DEL SECTOR COORDINADOR

ES COMPETENTE.

Si No

ANÁLISIS JURÍDICO

La Secretaría Jurídica Distrital mediante radicado No. 2-2025-4018 del 25 de abril de 2025, reiteró el concepto de competencia por parte del Concejo de Bogotá para presentar y aprobar la iniciativa, en los siguientes términos:

“(...) es oportuno señalar que revisado el proyecto de Acuerdo 372 de 2025, se observa que guarda identidad en su exposición de motivos y articulado con la iniciativa No. 104 de 2024, sobre la cual se pronunció la Secretaría Jurídica Distrital, sin que se hayan realizado modificaciones sustanciales que permitan cambiar el concepto emitido para la misma; por lo tanto, se reitera el pronunciamiento contenido en el oficio radicado bajo el No. 2-2024-2711 del 07 de febrero de 2024 (...).”

www.haciendabogota.gov.co

Carrera 30 N.º 25-90 - Bogotá, D. C. Código postal: 111311

PBX: (+57) 601 338 50 00 Información: Línea 195

NIT. 899.999.061-9



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE HACIENDA

"(...) al observar con atención el texto del artículo segundo de la iniciativa, se nota que contiene lineamientos generales y abstractos, orientados en torno a la promoción, articulación y potencialización a la oferta de servicios culturales, así como el fomento de las actividades creativas que contribuyan al crecimiento económico, la generación de empleo y la innovación tecnológica en el Distrito Capital, lo cual a la luz de las disposiciones constitucionales y legales que regulan las competencias atribuidas al concejo, guardan relación con las competencias atribuidas al Concejo Distrital.

Por lo anterior, se observa unidad de materia en el texto de la iniciativa, al existir una conexidad causal, teleológica o sistemática entre el texto del acuerdo y el artículo 1 y título de la iniciativa el cual describe la materia dominante del proyecto.

"(...)En cuanto a lo previsto en el artículo 3 de la iniciativa, que señala que la Administración Distrital, a través de las secretarías distritales de Desarrollo Económico en articulación con el Instituto Distrital de Turismo y de Cultura Recreación y Deporte, y demás entidades del distrito competentes, darán cumplimiento a los dispuesto en el Acuerdo, en tal sentido, se observa que dicha disposición se ajusta a las competencias normativas atribuidas al Concejo Distrital, por cuanto no describe de manera detallada acciones, mecanismos ni herramientas específicas orientadas a concretar los objetivos y lineamientos establecidos, con lo cual no se observa que invada el campo de competencia constitucional y legal atribuido al alcalde mayor de Bogotá en lo que respecta a la función de dirigir la acción administrativa y asegurar el cumplimiento de las funciones, la prestación de los servicios y la construcción de las obras a cargo del Distrito, ejercer la potestad reglamentaria, expidiendo los decretos, órdenes y resoluciones necesarios para asegurar la debida ejecución de los acuerdos, así como la de distribuir los negocios según su naturaleza entre las secretarías, los departamentos administrativos y las entidades descentralizadas.

De igual forma, se observa que la temática abordada en la iniciativa, para efectos de su concreción y ejecución guarda concordancia con los objetivos y funciones establecidos en la normativa vigente a las secretarías distritales de Desarrollo Económico y a la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte que son mencionadas expresamente en el texto de la iniciativa, sin perjuicio de la concurrencia de otras entidades del orden distrital que por su ámbito de competencia deban concurrir en la concreción de dichos objetivos.

"(...)Una vez, terminado el análisis, se determina que el Concejo de Bogotá es competente para la emisión de la iniciativa." (Subrayado fuera de texto)

ANÁLISIS TÉCNICO

Corresponde al Sector Desarrollo Económico (Coordinador) y Cultura, Recreación y Deporte, de acuerdo con la designación de la Secretaría Distrital de Gobierno.

COMENTARIOS Y/O MODIFICACIONES AL ARTICULADO

La propuesta se compone de cuatro artículos, a través de los cuales se pretende:

- i. Determinar el objeto.
- ii. Establecer los lineamientos.
- iii. Especificar las entidades competentes para el cumplimiento del presente Acuerdo.
- iv. Definir la vigencia.

Es importante precisar que, verificado el texto del Proyecto de Acuerdo, se considera que los artículos que se presentan a continuación podrían tener incidencia en el Marco Fiscal de Mediano Plazo MFMP, aspecto que debe ser evaluado por el Sector Coordinador.

“Artículo 2° Lineamientos:

1. Promover la gratuidad en la oferta cultura de servicios de museos, teatros, bibliotecas y exposiciones culturales y recreativas que además potencialicen el mix corporativo y den cumplimiento con el decreto 706 de 2018 en la semana de receso estudiantil del mes de octubre.
2. Promover articulación y sinergia entre el Distrito y el sector privado que contribuyan a una oferta articulada y en perspectiva de ciudad de apoyos financieros, apoyos técnicos, beneficios por buenas prácticas y alianzas público-privadas que impulse y materialice el objeto del presente proyecto.
3. Promover ferias de economía naranja donde puedan ofrecer sus productos y servicios y escuelas.
4. Potencializar conocimiento y uso de las nuevas tecnologías.
5. Potencializar eventos que den a conocer nuevos artistas y emprendimientos. (Subrayado fuera de texto)

Impacto Fiscal

Respecto al impacto fiscal, en la Exposición de Motivos se indica lo siguiente:

“De conformidad con el artículo 7 de la Ley 819 de 2003, la presente iniciativa no genera un impacto fiscal que implique una modificación en el marco fiscal de mediano plazo, teniendo en cuenta que no se incrementará el presupuesto del Distrito, ni ocasionará la creación de una nueva fuente de financiación. Las medidas a adoptar deberán ser financiadas con el presupuesto de las entidades pertinentes.

El Artículo 7 de la Ley 819 de 2003, estableció: “Artículo 7°. Análisis del impacto fiscal de las normas. En todo momento, el impacto fiscal de cualquier proyecto de ley, ordenanza o acuerdo, que ordene gasto o que otorgue beneficios tributarios, deberá hacerse explícito y deberá ser compatible con el Marco Fiscal de Mediano Plazo. Para estos propósitos, deberá incluirse expresamente en la exposición de motivos y en las ponencias de trámite respectivas los costos fiscales de la iniciativa y la fuente de ingreso adicional generada para el financiamiento de dicho costo”

Es relevante mencionar, para el caso en concreto, que no obstante lo anterior, la Corte Constitucional en Sentencia C-911 de 2007, puntualizó que el impacto fiscal de las normas, no puede convertirse en obstáculo para que las corporaciones públicas ejerzan su función legislativa y normativa.”

En todo caso, las entidades en cumplimiento de los principios presupuestales contenidos en el Estatuto Orgánico del Presupuesto Distrital (Decreto 714 de 1996) sólo podrán viabilizar iniciativas que puedan ser debidamente financiadas con el presupuesto aprobado en la presente vigencia fiscal, estén previstas dentro de las proyecciones del Marco Fiscal de Mediano Plazo y no afecten las metas de superávit primario del Distrito Capital.

¿GENERA GASTOS ADICIONALES EN EL PRESUPUESTO DE LA ENTIDAD?

Si _____ No _____

VALORACIÓN DEL GASTO. En caso de ser afirmativa la respuesta de generación de gastos indique ese gasto adicional a que corresponde.

Pueden ser atendidas por el Presupuesto del Sector

Si _____ No _____

VIABILIDAD DEL PROYECTO (Señalar con X la opción adecuada)

Viable _____


No Viable _____

Comentarios adicionales sobre la viabilidad del Proyecto de Acuerdo 372 de 2025:

Una vez se alleguen los conceptos jurídicos, técnicos y presupuestales del Sector Desarrollo Económico (Coordinador) y de los demás sectores designados por la Dirección de Relaciones Políticas de la Secretaría Distrital de Gobierno como responsables del análisis del Proyecto de Acuerdo, donde se establezca si la financiación de la propuesta podrá realizarse con cargo al presupuesto asignado, la Secretaría Distrital de Hacienda se pronunciará e informará sobre la viabilidad o no de la iniciativa.

Cordialmente,

Firmado
digitalmente por
Claudia Marcela
Numa Páez



Claudia Marcela Numa Páez
Directora Distrital de Presupuesto
Despacho del director distrital de Presupuesto

Revisado por: Jennifer Lilian Pabón Martínez- – Subdirectora Técnica SAS

Jennifer Pabón
Firmado digitalmente por Jennifer Pabón

Proyectado por: Jose Alexander Novoa Plazas – Profesional Contratista SASP